

# PRESSEINFORMATION



Bilder: Behind the Scenes Tour im SEA LIFE Speyer

## Einzigartige Einblicke hinter die Kulissen im SEA LIFE Speyer

**Das SEA LIFE Speyer freut sich, die Eröffnung einer spannenden Neuheit bekannt zu geben. Am Dienstag, den 26.03.2024 wurde der neue Bereich der „Behind the Scenes Tour“ eröffnet.**

Speyer, 26.03.2024

Wie wird der Panzer einer Sumpfschildkröte gemessen? Was ist ein Ozonisator und wozu wird er benötigt oder wie bestimmt man den richtigen Salzgehalt der Aquarien?

Die *Behind the Scenes Tour* bietet Besucher\*innen die Gelegenheit, als VIP einen exklusiven Blick hinter die Welt der Becken zu werfen und die unglaubliche Arbeit kennenzulernen, die für die Versorgung und die Pflege der Meeresbewohner erforderlich ist. Unter der fachkundigen Anleitung erfahrener Mitarbeiter\*innen erhalten die Gäste besondere Einblick in die Arbeitsabläufe des SEA LIFE Speyer und können selbst Expert\*in werden.

„Die Eröffnung des neuen Bereichs war ein lang ersehnter Moment für unser gesamtes Team, das mit viel Engagement und Einsatz darauf hingearbeitet hat. Über die letzten Monate hinweg wurde viel geplant und umgebaut und wir freuen uns riesig, nun die neue Futterküche, das Labor und den exklusiven Besucherbereich in Betrieb nehmen zu können. Besonders stolz sind wir auf das Konzept der *Behind the Scenes Tour*, das unsere Entertainment Supervisorin Britta Remle mit viel Herzblut entwickelt hat. Sie hat ein einzigartiges Erlebnis geschaffen, das unseren Besucher\*innen unvergessliche Einblicke ermöglicht“, freut sich Christine Leingang, General Managerin des SEA LIFE Speyer.

Die Backstage-Tour ist eine abwechslungsreiche 1,5-stündige geführte Tour, die dienstags und donnerstags exklusiv stattfindet. Aufgrund der begrenzten Verfügbarkeit wird eine vorherige Online-Reservierung unter [www.sealife.de](http://www.sealife.de) empfohlen. Die Tour ist für Interessierte ab ca. 8 Jahren geeignet und bietet eine hervorragende Gelegenheit für Meeresliebhaber\*innen, die Tiefe des Ozeans auf eine neue Art und Weise zu erkunden.

### Pressekontakt:

SEA LIFE Speyer

Im Hafenbecken 5

67346 Speyer

Ansprechpartner: Camilla Hartmann

[Camilla.hartmann@sealife.de](mailto:Camilla.hartmann@sealife.de)

Tel.: +49 (0)6232 697812

**Hinweise für die Redaktion:****Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter [www.sealife.de](http://www.sealife.de) und [www.sealifetrust.org](http://www.sealifetrust.org).

**SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments**

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter\*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz) oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).