

PRESSEINFORMATION



16. Dezember 2024 – 28. Februar 2025

Nach dem großen Erfolg in Oberhausen nun auch in Hannover: SEA LIFE und Nintendo lassen Besucher*innen tief in die Welt von *Animal Crossing: New Horizons* eintauchen

Diesen Winter können die Besucher*innen des SEA LIFE Hannover in die einzigartige Welt von „Animal Crossing: New Horizons“ eintauchen, das mit seinem „Reif-für-die-Insel-Paket“ eine wunderbare Möglichkeit der Entspannung bietet. In dem Videospiel von Nintendo können Spieler*innen nach Lust und Laune ihre eigene Insel in ein blühendes Inselparadies verwandeln – und dieses mit niedlichen Tierbewohnern sowie Mitspielerinnen und Mitspielern teilen.

Zuvor konnte die einzigartige Kooperation bereits Fans unter anderem in Paris und Scheveningen begeistern. Groß ist also die Freude, dass auch Besucher*innen in Niedersachsen dieses besondere Erlebnis ermöglicht werden kann.

EINE SPANNENDE UND FRÖHLICHE ERFAHRUNG

Das Aquarium SEA LIFE Hannover, das zu Merlin Entertainments, dem weltweit zweitgrößten Freizeitkonzern, und zum größten Aquariennetzwerk der Welt gehört, ist der ideale Ort für dieses einmalige Abenteuer. Denn mit mehr als 2.500 Tieren, darunter Haie, Rochen, Seepferdchen, Meeresschildkröten, Quallen und ein Krokodil, ermöglicht es dem Publikum, die große Vielfalt der Unterwasserwelt zu erleben.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Nintendo und die Einbindung von „Animal Crossing: New Horizons“, sagt Anika Kirchner, Marketing-Managerin des SEA LIFE Hannover. „Bereits im Vorfeld hatten wir viele Anfragen, ob das Event auch in unserer Region stattfinden wird. Aus diesem Grund freuen wir uns ganz besonders, dass wir mit dieser einzigartigen Partnerschaft unseren Gästen eine weitere Gelegenheit bieten können, die faszinierende Tierwelt der Ozeane auf spielerische und interaktive Weise kennenzulernen.“

AKTIVITÄTEN UND BEGEGNUNGEN

Ausgestattet mit einem Exkursionsführer erkunden die Besucher*innen die SEA LIFE Inseln. Sie treffen Tom Nook und Inselbewohner*innen wie Pinguin Sonja und Krake Otfried und entdecken zahlreiche verschiedene Meeresbewohner. Bei der Suche nach Fossilien lernen sie deren Vorfahren kennen, oder sie gehen als Forscher*innen auf die Suche nach Gulliver, der am Strand von SEA LIFE angespült wurde.

Obendrein haben die Besucher*innen das Vergnügen, Stempel der Bewohner*innen der SEA LIFE Inseln zu sammeln und den geschäftstüchtigen Tom Nook – ein zentraler Charakter des Spiels - persönlich zu treffen. Am Ende ihres Besuchs können Fans Artikel zu „Animal Crossing: New Horizons“ im Shop des Aquariums kaufen.

ÜBER UNS

SEA LIFE - Bunte Unterwasserwelt zum Anfassen

Weltweit gibt es derzeit 51 SEA LIFE Aquarien, allein in Deutschland an sechs Standorten: in Timmendorfer Strand, Hannover, Speyer, Konstanz, Oberhausen und München. Jedes dieser Aquarien umfasst zwischen 30 und 50 liebevoll gestaltete Becken. SEA LIFE Hannover ist Teil der Merlin Entertainments Group.

Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von ortsgebundener Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin über 140 Attraktionen, 24 Hotels und 6 Feriendörfer in 24 Ländern auf 4 Kontinenten. Merlins Ziel ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine bekannten Marken und vielfältigen Attraktionsformate sowie durch das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.

ÜBER NINTENDO

Die Nintendo Co., Ltd. mit Sitz in Kyoto, Japan, hat weltweit bekannte und beliebte Marken der Videospieldkultur geschaffen, darunter Super Mario, Donkey Kong, The Legend of Zelda, Metroid, Pokémon, Animal Crossing, Pikmin und Splatoon. Nintendos Ziel ist es, einzigartige Unterhaltungserlebnisse zu bieten. Dazu produziert und vermarktet das Unternehmen Videospiele und Videospielekonsolen wie die der Nintendo Switch-Familie und entwickelt und vertreibt Spiele-Apps für Smart-Devices. Darüber hinaus arbeitet Nintendo mit Partnern an einer Vielzahl weiterer Entertainment-Projekte, darunter Themenparks und ein Animationsfilm. Inzwischen hat das Unternehmen weltweit mehr als 5,8 Milliarden Videospiele und über 850 Millionen Videospielekonsolen verkauft. Seit der Einführung des Nintendo Entertainment Systems vor über 30 Jahren ist es Nintendos Bestreben, mithilfe einzigartiger Spielerlebnisse ein Lächeln auf die Gesichter von Menschen aus aller Welt zu zaubern. Die Nintendo of Europe AG, ein hundertprozentiges Tochterunternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main, dient als Zentrale für Nintendos Europageschäft. Weitere Informationen zu Nintendo of Europe sind auf der [Firmenwebsite](#) zu finden.

ÜBER ANIMAL CROSSING: NEW HORIZONS FÜR NINTENDO SWITCH

Wie wäre es auf einer einsamen Trauminsel zu leben? In „Animal Crossing: New Horizons“, das exklusiv für Nintendo Switch erhältlich ist, buchen die Spieler*innen das „Reif-für-die-Insel-Paket“ und kreieren einen Ort ganz nach ihren Träumen.

Die Idee ist ganz einfach: Die Spieler*innen lassen sich auf einer unbewohnten Insel nieder und erschaffen dort ihr eigenes kleines Inselparadies, das sie mit der Zeit zu einer Gemeinschaft voll niedlicher Charaktere ausbauen können. Sie schlagen ihr Zelt auf - und ab da sind ihrer Fantasie keine Grenzen mehr gesetzt! Sie sammeln Materialien und bauen daraus alles, was sie benötigen. Sie freunden sich mit einer

Vielzahl an tierischen Charakteren an, die ihre Insel besuchen – und sich vielleicht ebenfalls dort niederlassen. Egal ob man gerne angelt, seinen Garten ausbaut, dekoriert oder einfach am Meer spazieren geht, um den Sonnenuntergang zu genießen - die Möglichkeiten sind grenzenlos!

Eine Trauminsel wartet auf alle Spieler*innen in „Animal Crossing: New Horizons“ für die Konsolen der Nintendo Switch-Familie.

* Quelle: [IR Information : Sales Data - Top Selling Title Sales Units \(nintendo.co.jp\)](#)

Pressekontakt:

SEA LIFE Hannover
Herrenhäuser Straße 4a
30419 Hannover
Ansprechpartnerin: Anika Kirchner
Tel.: 0511 – 12330-12
anika.kirchner@sealife.de

Hinweis für die Redaktion:

SEA LIFE – Bunte Unterwasserwelt hautnah

Weltweit gibt es derzeit 51 SEA LIFE Aquarien, alleine in Deutschland finden sich sieben Standorte in Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jedes dieser Aquarien umfasst zwischen 30 und 50 liebevoll gestaltete Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Die Besucher erhalten abwechslungsreiche, spannende, interaktive und auf diese Weise nie da gewesene Einblicke in die Welt unter Wasser. Das absolute Highlight dabei ist ein gläserner Tunnel mitten durch das größte Becken, auch Ozeanbecken genannt. Den Besuchern wird ein spektakuläres visuelles Erlebnis geboten: Sie bekommen einen Rundumblick auf Haie, Rochen und Meeresschildkröten. Die Ozeanbecken enthalten je SEA LIFE Aquarium bis zu 1,5 Millionen Liter tropisches Wasser. An Berührungsbecken erfahren kleine und große Entdecker auf Anleitung der SEA LIFE Experten, wie sich Hai-Ei Hüllen, Anemonen oder Putzergarnelen anfühlen und Besucherbetreuer erklären ausführlich die Eigenheiten der kleinen Meeresbewohner und nehmen die Scheu vor den unbekanntem Lebewesen.

Neben den SEA LIFE Aquarien gehören auch andere bekannte Marken, wie LEGOLAND, Madame Tussauds, The London Eye, Dungeons, Heide Park Resort und viele mehr zur Familie der Merlin Entertainments Group. Als Europas größter Betreiber von Freizeitattraktionen belegt Merlin Entertainments weltweit Platz 2. Das Kerngeschäft der englischen Holding sind über 117 In- und Outdoor-Attraktionen in 24 Ländern auf vier Kontinenten, in denen den Besuchern jeden Tag unvergessliche Erlebnisse bereitet werden.

Im SEA LIFE Hannover kostet der Eintritt 15,50 Euro pro Kind und 21,00 Euro pro Erwachsenen. Die Unterwasserwelt hat täglich ab 10:00 Uhr geöffnet. Weitere Informationen sowie Details zu Preisen und Öffnungszeiten gibt es auf www.sealife.de