

PRESSEINFORMATION



01. März 2026 bis 30. April 2026

Das Abenteuer geht weiter. Nach dem großen Erfolg im Winter 2024/2025 kehren die Inselbewohner*innen vom 1. März bis zum 30. April 2026 nach Hannover zurück: SEA LIFE und Nintendo lassen Besucher*innen erneut in die Welt von *Animal Crossing: New Horizons* eintauchen.

Das Abenteuer ist eine spielerische und gleichzeitig lehrreiche Reise, bei der Besucher*innen die maritimen Lebewesen des Spiels im Herzen des Aquariums auch in der richtigen Unterwasserwelt erleben können.

In *Animal Crossing: New Horizons* von Nintendo ziehen die Spieler*innen auf ihre persönliche Insel, die sie ganz nach ihren Vorstellungen gestalten und dabei auf allerlei charmante Bewohner*innen treffen. Seit seiner Veröffentlichung im Jahr 2020 hat *Animal Crossing: New Horizons* weltweit mehr als 49 Millionen Spieler*innen auf Nintendo Switch 2 und Nintendo Switch in seinen Bann gezogen. ([Quelle](#))

EIN FESSELNDES ERLEBNIS IM AQUARIUM

Ab dem 1. März 2026 werden Gäste vom kauzigen Museumskurator Eugen mit zahlreichen spannenden Anekdoten durch die verschiedenen Bereiche, die in den Aquarien von SEA LIFE Hannover warten, geführt. Er verbindet Vorstellungskraft und

Wissenschaft – und bietet Besucher*innen so die einzigartige Gelegenheit, die faszinierende Unterwasserwelt auf völlig neue Weise zu erleben.

AKTIVITÄTEN UND BEGEGNUNGEN

Zudem können Gäste an einer Stempel-Rally rund um bekannte Charaktere des Spiels teilnehmen und zum Abschluss ihres Besuchs einen exklusiven Stempel sammeln. Und wer Tom Nook persönlich treffen möchte, kann im Rahmen regelmäßiger Meet & Greets ein gemeinsames Erinnerungsfoto aufnehmen (Kalender einsehbar auf den Kanälen von SEA LIFE).

Senja Affeldt, Marketing-Managerin des SEA LIFE Hannover: „Wir freuen uns sehr auf die erneute Zusammenarbeit mit Nintendo und die Einbindung von *Animal Crossing: New Horizons*. Bereits im Vorfeld hatten wir viele Anfragen, ob das Event in unserer Region wiederholt wird. Aus diesem Grund freuen wir uns ganz besonders, dass wir mit dieser einzigartigen Partnerschaft unseren Gästen eine weitere Gelegenheit bieten können, die faszinierende Tierwelt der Ozeane auf spielerische und interaktive Weise kennenzulernen.“

* Quelle: IR Information: Sales Data - Top Selling Title Sales Units (nintendo.co.jp)

ÜBER UNS

SEA LIFE - Bunte Unterwasserwelt zum Anfassen

Das Aquarium SEA LIFE Hannover, das zu Merlin Entertainments, dem weltweit zweitgrößten Freizeitkonzern, und zum größten Aquariennetzwerk der Welt gehört, ist der ideale Ort für dieses einmalige Abenteuer. Denn mit mehr als 2.500 Tieren, darunter Haie, Rochen, Seepferdchen, Meeresschildkröten, Quallen und ein Krokodil, ermöglicht es dem Publikum, die große Vielfalt der Unterwasserwelt zu erleben.

Weltweit gibt es derzeit 51 SEA LIFE Aquarien, allein in Deutschland an sechs Standorten: in Timmendorfer Strand, Hannover, Speyer, Konstanz, Oberhausen und München. Jedes dieser Aquarien umfasst zwischen 30 und 50 liebevoll gestaltete Becken. SEA LIFE Hannover ist Teil der Merlin Entertainments Group.

Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von ortsgebundener Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin über 140 Attraktionen, 24 Hotels und 6

Feriendörfer in 24 Ländern auf 4 Kontinenten. Merlins Ziel ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine bekannten Marken und vielfältigen Attraktionsformate sowie durch das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.

ÜBER ANIMAL CROSSING: NEW HORIZONS FÜR NINTENDO SWITCH 2 UND NINTENDO SWITCH

Gleich hinter dem Horizont wartet es, das neue, sorglose Leben auf einer paradiesischen Insel: Herzlich willkommen zum „Reif-für-die-Insel-Paket“! Die Spieler*innen lassen sich auf einer unbewohnten Insel nieder und erschaffen dort ihr eigenes kleines Inselparadies, das sie mit der Zeit zu einer Gemeinschaft voll niedlicher Charaktere ausbauen können. Sie schlagen ihr Zelt auf – und ab da sind ihrer Fantasie keine Grenzen mehr gesetzt! Sie sammeln Materialien und bauen daraus alles, was sie benötigen. Sie freunden sich mit einer Vielzahl an tierischen Charakteren an, die ihre Insel besuchen – und sich vielleicht ebenfalls dort niederlassen. Und wer das alles auch gemeinsam mit Freunden erleben möchte, kann die Schlummerinseln besuchen. Ganz gleich ob allein oder mit Freunden: ob man gerne angelt, seinen Garten ausbaut, dekoriert oder einfach am Meer spazieren geht, um den Sonnenuntergang zu genießen - die Möglichkeiten sind grenzenlos!

ÜBER NINTENDO

Die Nintendo Co., Ltd. mit Sitz in Kyoto, Japan, hat seit ihrer Firmengründung im Jahr 1889 eine große Vielfalt an Produkten und Erlebnissen zur Unterhaltung geschaffen, angefangen mit der Herstellung und dem Verkauf von Hanafuda-Karten. Beginnend 1983 mit der Veröffentlichung des Family Computers (Famicom) in Japan bis zur Nintendo Switch 2 besteht das Kerngeschäft von Nintendo in der Produktion und Vermarktung von Videospielkonsolen und Software. Inzwischen hat das Unternehmen weltweit mehr als 6 Milliarden Videospiele und über 870 Millionen Videospielkonsolen verkauft und beliebte Marken wie Super Mario, Donkey Kong, The Legend of Zelda, Pokémon, Metroid, Kirby, Animal Crossing, Pikmin und Splatoon erschaffen. Die fortwährende Mission von Nintendo ist es, Anreize zu schaffen, sich bei einzigartigen, familienfreundlichen Unterhaltungs-erlebnissen für Nintendo zu entscheiden und allen, die mit seinen Welten und Charakteren in Berührung kommen, ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern. Die Nintendo of Europe SE, ein hundertprozentiges Tochterunternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main, dient als Zentrale für Nintendos Europageschäft. Weitere Informationen zu Nintendo of Europe sind auf der Firmenwebsite zu finden.

Pressekontakt:

SEA LIFE Hannover
Herrenhäuser Straße 4a
30419 Hannover
Ansprechpartnerin: Senja Affeldt
Tel.: 0511 – 12330-25
senja.affeldt@sealife.de

Hinweis für die Redaktion:**SEA LIFE – Bunte Unterwasserwelt hautnah**

Weltweit gibt es derzeit 51 SEA LIFE Aquarien, alleine in Deutschland finden sich sechs Standorte in Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jedes dieser Aquarien umfasst zwischen 30 und 50 liebevoll gestaltete Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Die Besucher erhalten abwechslungsreiche, spannende, interaktive und auf diese Weise nie da gewesene Einblicke in die Welt unter Wasser. Das absolute Highlight dabei ist ein gläserner Tunnel mitten durch das größte Becken, auch Ozeanbecken genannt. Den Besuchern wird ein spektakuläres visuelles Erlebnis geboten: Sie bekommen einen Rundumblick auf Haie, Rochen und Meeresschildkröten. Die Ozeanbecken enthalten je SEA LIFE Aquarium bis zu 1,5 Millionen Liter tropisches Wasser. An Berührungsbecken erfahren kleine und große Entdecker auf Anleitung der SEA LIFE Experten, wie sich Hai-Ei Hüllen, Anemonen oder Putzergarnelen anfühlen und Besucherbetreuer erklären ausführlich die Eigenheiten der kleinen Meeresbewohner und nehmen die Scheu vor den unbekannten Lebewesen.

Neben den SEA LIFE Aquarien gehören auch andere bekannte Marken, wie LEGOLAND, Madame Tussauds, The London Eye, Dungeons, Heide Park Resort und viele mehr zur Familie der Merlin Entertainments Group. Als Europas größter Betreiber von Freizeitattraktionen belegt Merlin Entertainments weltweit Platz 2. Das Kerngeschäft der englischen Holding sind über 117 In- und Outdoor-Attraktionen in 24 Ländern auf vier Kontinenten, in denen den Besuchern jeden Tag unvergessliche Erlebnisse bereitet werden.

Im SEA LIFE Hannover kostet der Eintritt 17,00 Euro pro Kind und 22,00 Euro pro Erwachsenen. Die Unterwasserwelt hat täglich ab 10:00 Uhr geöffnet. Weitere Informationen sowie Details zu Preisen und Öffnungszeiten gibt es auf www.sealife.de