

# PRESSEINFORMATION



Bild links: Köhlerschildkröten bei ihrem Lieblingsnack, Bild rechts: Ein Seepferdchenpaar im SEA LIFE Hannover

## Romantik unter Wasser - Schildkröten lieben Rosen-Leckereien & turtelnde Seepferdchen

Am Valentinstag dienen Rosen für gewöhnlich als romantisches Geschenk für die Liebsten. Im SEA LIFE Hannover hingegen stehen Rosenblätter auf der Speisekarte der Köhlerschildkröten. Und auch bei den Seepferdchen steht der Monogamie-Mythos auf der Kippe....

**Hannover. 13.02.2023**

Morgen ist Valentinstag, der Tag der Verliebten. Als Symbol für Liebende werden daher gerne Rosen verschenkt. Im SEA LIFE Hannover geht man etwas pragmatischer mit den Blumen um: Hier haben Rosenblätter einen ganz anderen Nutzen, „Unsere Schildkröten lieben getrocknete Rosenblätter, diese sind eine willkommene Abwechslung für den Speiseplan der Tiere“, erklärt Heike Zinke, Biologin des SEA LIFE Hannover.

Und auch bei den Seepferdchen kann man vielleicht nicht mehr auf die klassische Romantik setzen: Hier bringen zwar die Männchen den Nachwuchs zur Welt, was einzigartig in der Tierwelt ist, aber die lebenslange Monogamie, die den Tieren unterstellt wird, ist vielleicht nur „ungewollt.“ Dazu Zinke „Untreues Verhalten unter Tieren klingt für uns Menschen vielleicht erst mal unromantisch, aber mit einer höheren Anzahl an Sexualpartner\*innen sorgen die Tiere auch für eine größere genetische Vielfalt. Zudem ist nicht geklärt, ob Seepferdchen in freier Natur nicht doch ein eher monogames Leben führen, da sie im offenen Meer nicht immer auf andere Seepferdchen Partner\*innen treffen.“ Der Anblick von zwei turtelnden Seepferdchen ist dennoch für viele Besucher\*innen ein echtes Highlight.

Die Köhlerschildkröten, Seepferchen und viele andere Meeresbewohner sind täglich ab 10 Uhr im SEA LIFE Hannover zu bestaunen.

### **Pressekontakt:**

SEA LIFE Hannover  
Herrenhäuser Straße 4a  
30419 Hannover  
Ansprechpartnerin: Sandra Köller  
Tel.: 0511 – 12330-12  
[sandra.koeller@sealife.de](mailto:sandra.koeller@sealife.de)

**Hinweis für die Redaktion:**

**SEA LIFE – Bunte Unterwasserwelt hautnah**

Weltweit gibt es derzeit 51 SEA LIFE Aquarien, alleine in Deutschland finden sich acht Standorte in Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jedes dieser Aquarien umfasst zwischen 30 und 50 liebevoll gestaltete Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Die Besucher erhalten abwechslungsreiche, spannende, interaktive und auf diese Weise nie da gewesene Einblicke in die Welt unter Wasser. Das absolute Highlight dabei ist ein gläserner Tunnel mitten durch das größte Becken, auch Ozeanbecken genannt. Den Besuchern wird ein spektakuläres visuelles Erlebnis geboten: Sie bekommen einen Rundumblick auf Haie, Rochen und Meeresschildkröten. Die Ozeanbecken enthalten je SEA LIFE Aquarium bis zu 1,5 Millionen Liter tropisches Wasser. An Berührungsbecken erfahren kleine und große Entdecker auf Anleitung der SEA LIFE Experten, wie sich Hai-Ei Hüllen, Anemonen oder Putzergarnelen anfühlen und Besucherbetreuer erklären ausführlich die Eigenheiten der kleinen Meeresbewohner und nehmen die Scheu vor den unbekanntem Lebewesen.

Neben den SEA LIFE Aquarien gehören auch andere bekannte Marken, wie LEGOLAND, Madame Tussauds, The London Eye, Dungeons, Heide Park Resort und viele mehr zur Familie der Merlin Entertainments Group. Als Europas größter Betreiber von Freizeitattraktionen belegt Merlin Entertainments weltweit Platz 2. Das Kerngeschäft der englischen Holding sind über 117 In- und Outdoor-Attraktionen in 24 Ländern auf vier Kontinenten, in denen den Besuchern jeden Tag unvergessliche Erlebnisse bereitet werden.

Im SEA LIFE Hannover kostet der Eintritt 15,00 Euro pro Kind und 20,00 Euro pro Erwachsenen. Online-Tickets ab 13,50 Euro pro Person. Die Unterwasserwelt hat täglich ab 10:00 Uhr geöffnet. Weitere Informationen sowie Details zu Preisen und Öffnungszeiten gibt es auf [www.sealife.de](http://www.sealife.de) oder auf facebook unter [www.facebook.de/SEALIFEDeutschland](http://www.facebook.de/SEALIFEDeutschland).