

PRESSEINFORMATION



Bild: Schüler*innen und Mitarbeiter*innen mit dem gesammelten Müll

SEA LIFE Hannover engagiert sich für den Umweltschutz

18 Schüler*innen der Wilhelm-Raabe-Schule sammeln Müll am Maschsee

Hannover, 17. September 2026 – Gemeinsam anpacken für den Schutz unserer Umwelt: Das SEA LIFE Hannover hat heute zusammen mit 18 Schüler*innen der Wilhelm-Raabe-Schule im Rahmen einer globalen „Clean Up“-Aktion des SEA LIFE Trust Müll rund um den Maschsee gesammelt. Dabei kam einiges zusammen: Neben Kleidungsstücken und Glasflaschen fanden die Schülerinnen unter anderem Vapes sowie **mehr als 1.000 Zigarettensammel**.

Mit der Aktion möchte das SEA LIFE Hannover auf die Belastung unserer Gewässer durch achtlos weggeworfenen Müll aufmerksam machen und junge Menschen für den Schutz des Ökosystems Wasser sensibilisieren. Denn Abfälle, die in der Umwelt zurückbleiben, können über Straßen, Bäche und Flüsse letztlich auch in die Meere gelangen.

„Schon bei einem gemeinsamen Clean Up wird sichtbar, wie viel Müll sich in unserer Umwelt ansammelt. Die große Zahl an Zigarettensammel zeigt, dass auch kleine Abfälle eine Belastung für unsere Umwelt darstellen können“, erklärt das SEA LIFE Hannover. „Wir möchten mit der Aktion zeigen, dass Umweltschutz direkt vor der eigenen Haustür beginnt und jeder etwas beitragen kann.“

Vom Maschsee bis in den Regenwald

Das Engagement des SEA LIFE Hannover für den Schutz natürlicher Lebensräume geht dabei über die Müllsammelaktion hinaus. Im gesamten September widmet sich das Aquarium gemeinsam mit Abenteuer Regenwald e. V. dem Schutz der tropischen Regenwälder und ruft dazu auf, ausgediente Handys im SEA LIFE Hannover abzugeben.

Was auf den ersten Blick wenig mit Regenwaldschutz zu tun hat, steckt voller wertvoller Ressourcen: Ein Mobiltelefon kann bis zu 100 verschiedene Rohstoffe enthalten, darunter zahlreiche Metalle. Durch das Recycling ausgedienter Geräte können wertvolle Rohstoffe zurückgewonnen und wieder in den Kreislauf gebracht werden. Dadurch lässt sich der Bedarf an neu gewonnenen Rohstoffen reduzieren.

Die gesammelten Handys werden vollständig an Abenteuer Regenwald e. V. übergeben und professionell recycelt. Die daraus gewonnenen Rohstoffe unterstützen Bildungs- und Schutzprojekte für die Regenwälder und tragen gleichzeitig dazu bei, Elektroschrott zu vermeiden.

„Mit der Handy-Sammelaktion möchten wir zeigen, dass auch ein altes Gerät in der Schublade einen Beitrag zum Umweltschutz leisten kann. Wer sein ausgedientes Handy abgibt, unterstützt damit nicht nur das Recycling, sondern kann gleichzeitig zum Schutz wertvoller Lebensräume beitragen“, so das SEA LIFE Hannover.

Als zusätzliches Dankeschön für das Engagement werden unter allen Teilnehmer*innen der Handy-Sammelaktion vier SEA LIFE Jahreskarten verlost. Die Aktion läuft noch bis zum 30. September 2026.

Gemeinsam für den Schutz unserer Lebensräume

Ob Zigarettenstummel am Maschsee oder wertvolle Rohstoffe im alten Smartphone – beide Aktionen machen deutlich, wie eng unser alltäglicher Umgang mit Ressourcen und der Schutz unserer Umwelt miteinander verbunden sind.

Das SEA LIFE Hannover möchte mit seinen Aktionen nicht nur auf Umweltprobleme aufmerksam machen, sondern Menschen zum eigenen Handeln motivieren. Die gemeinsame Müllsammelaktion mit den Schüler*innen der Wilhelm-Raabe-Schule und die Handy-Sammelaktion zeigen dabei zwei konkrete Möglichkeiten, sich für den Schutz von Gewässern, Meeren und Regenwäldern einzusetzen.

Unter dem Motto einer Welt, in der die Ozeane gesund, geschützt und voller vielfältigem Leben sind, setzt sich der SEA LIFE Trust weltweit für den Schutz der aquatischen Lebensräume ein. Das SEA LIFE Hannover möchte dieses Engagement auch regional sichtbar machen und gemeinsam mit Besucher*innen, Schulen und Partnern konkrete Projekte für den Umwelt- und Artenschutz umsetzen.

Pressekontakt:

SEA LIFE Hannover
Herrenhäuser Straße 4a

30419 Hannover
Ansprechpartnerin: Senja Affeldt
Tel.: 0511 – 12330-25
senja.affeldt@sealife.de

Hinweis für die Redaktion:

SEA LIFE – Bunte Unterwasserwelt hautnah

Weltweit gibt es derzeit 49 SEA LIFE Aquarien, alleine in Deutschland finden sich sechs Standorte in Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jedes dieser Aquarien umfasst zwischen 30 und 50 liebevoll gestaltete Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Die Besucher erhalten abwechslungsreiche, spannende, interaktive und auf diese Weise nie da gewesene Einblicke in die Welt unter Wasser. Das absolute Highlight dabei ist ein gläserner Tunnel mitten durch das größte Becken, auch Ozeanbecken genannt. Den Besuchern wird ein spektakuläres visuelles Erlebnis geboten: Sie bekommen einen Rundumblick auf Haie, Rochen und Meeresschildkröten. Die Ozeanbecken enthalten je SEA LIFE Aquarium bis zu 1,5 Millionen Liter tropisches Wasser. An Berührungsbecken erfahren kleine und große Entdecker auf Anleitung der SEA LIFE Experten, wie sich Hai-Ei Hüllen, Anemonen oder Putzergarnelen anfühlen und Besucherbetreuer erklären ausführlich die Eigenheiten der kleinen Meeresbewohner und nehmen die Scheu vor den unbekannten Lebewesen.

Neben den SEA LIFE Aquarien gehören auch andere bekannte Marken, wie LEGOLAND, Madame Tussauds, The London Eye, Dungeons, Heide Park Resort und viele mehr zur Familie der Merlin Entertainments Group. Als Europas größter Betreiber von Freizeitattraktionen belegt Merlin Entertainments weltweit Platz 2. Das Kerngeschäft der englischen Holding sind über 116 In- und Outdoor-Attraktionen in 24 Ländern auf vier Kontinenten, in denen den Besuchern jeden Tag unvergessliche Erlebnisse bereitet werden.

Im SEA LIFE Hannover kostet der Eintritt 18,00 Euro pro Kind und 23,00 Euro pro Erwachsenen. Die Unterwasserwelt hat täglich ab 10:00 Uhr geöffnet. Weitere Informationen sowie Details zu Preisen und Öffnungszeiten gibt es auf www.sealife.de