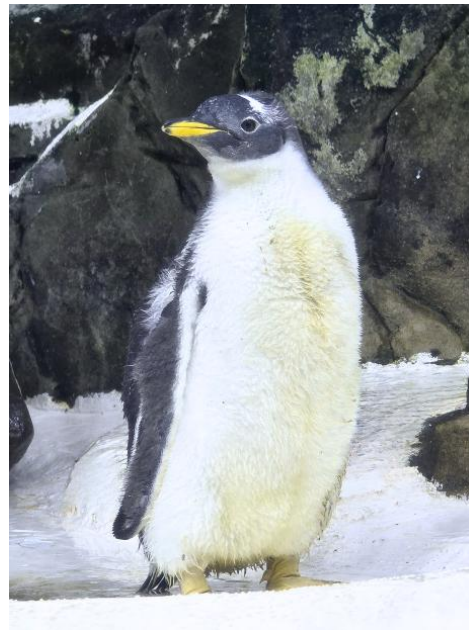


Presseinformation



Yuki (rechts) gemeinsam mit Mutter Pauline (links) und Emil (Mitte).



Bei Yuki zeigen sich bereits die ersten Merkmale eines erwachsenen Eselspinguins: Besonders die charakteristische weiße Zeichnung am Kopf wird von Woche zu Woche sichtbarer.

Dürfen wir vorstellen? Pinguin-Küken Yuki

Das SEA LIFE Konstanz hat einen Namen für sein Eselspinguin-Küken gefunden. Nach über 400 kreativen Einsendungen hat das Tierpflege-Team den Gewinnernamen ausgewählt. Die Person hinter dem Vorschlag darf sich über zwei SEA LIFE Jahreskarten freuen.

Konstanz, 19.08.2026. Das Warten hat ein Ende: Das Eselspinguin-Küken im SEA LIFE Konstanz hat nun offiziell einen Namen. Aus zahlreichen kreativen Einsendungen, die im Rahmen der öffentlichen Namenssuche eingereicht wurden, hat das Tierpflege-Team den Namen „Yuki“ ausgewählt.

Mit ihrem Namensvorschlag „Yuki“ konnte Olivia (14) das Team begeistern. Der Name bedeutet auf Japanisch „Schnee“ und ist damit eine wunderbare Hommage an die eisige Heimat der Eselspinguine.

Seit seinem Schlupf am 1. Juli hat sich das Eselspinguin-Küken prächtig entwickelt. Aus dem kleinen, flauschigen Nesthocker ist ein neugieriger Jungvogel geworden, der seine Umgebung Tag für Tag selbstständiger erkundet. Immer häufiger verlässt er das Nest und wagt erste Ausflüge, stets aufmerksam begleitet von seinen Eltern Pauline und Snoopy.

„Es ist faszinierend zu beobachten, wie schnell sich das Küken entwickelt“, sagt Dennis Arndt, Tierpfleger im SEA LIFE Konstanz. „Jeden Tag zeigt es mehr Selbstvertrauen, erkundet neue Bereiche der Anlage und wird zunehmend unabhängiger. Gleichzeitig sucht es aber weiterhin die Nähe seiner Eltern, die sich nach wie vor fürsorglich um ihren Nachwuchs kümmern.“

Auch äußerlich befindet sich der junge Pinguin in einer spannenden Entwicklungsphase. Sein weiches, graues Dunenkleid weicht nach und nach dem typischen schwarz-weißen Gefieder

eines Eselspinguins. Dadurch wirkt der Nachwuchs derzeit noch etwas zauselig. Erst nach Abschluss der Mauser und mit seinem wasserfesten Gefieder wird Yuki bereit sein, die Unterwasserwelt zu erkunden und seine ersten Schwimmversuche zu wagen.

„Die Resonanz auf unsere Namenssuche hat uns begeistert. Mit mehr als 400 Einsendungen haben wir nicht gerechnet“, sagt Sonja Rüdinger, General Managerin des SEA LIFE Konstanz. „Die vielen kreativen und liebevollen Vorschläge haben die Auswahl nicht leicht gemacht. Der ausgewählte Name passt perfekt zu unserem kleinen Eselspinguin und wir freuen uns darauf, seine weitere Entwicklung gemeinsam mit unseren Gästen zu verfolgen.“

Wer Yuki persönlich kennenlernen möchte, kann den Pinguinnachwuchs täglich in der Antarktis-Welt des SEA LIFE Konstanz beobachten. Mit etwas Glück lassen sich in den kommenden Wochen sogar die Mauser und wenig später die ersten Schwimmversuche live beobachten.

Perfekt bei Sonne und Regen: Das SEA LIFE Konstanz ist das ideale Ausflugsziel an heißen Sommertagen und bei schlechtem Wetter. Dank der vollständigen Klimatisierung genießen Besucherinnen und Besucher auf dem gesamten Rundgang angenehme Temperaturen und können die faszinierende Unterwasserwelt entspannt entdecken. Wer seine Tickets online und im Voraus bucht, spart außerdem im Vergleich zum Kauf an der Tageskasse.

Weitere Informationen zum SEA LIFE Konstanz unter www.sealife.de/konstanz.

Pressekontakt:

Lisa Blume

lisa.blume@sealife.de

Tel.: +49 7531-12827-12

Hinweise für die Redaktion:

Artenreiche Unterwasserwelt

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

SEA LIFE Trust

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org. Die Großaquarien verstehen sich als Botschafter der Meere und verbreiten auf spielerische und unterhaltsame Weise Begeisterung für die Lebewesen aller Gewässer, um damit auch bei den Besucher*innen den Wunsch nach Erhaltung und Schutz des Lebensraums Meer zu wecken. Unterstützt wird das Engagement vom SEA LIFE Trust, der 2012 gegründet wurde. Mit Hilfe von weltweiten Spendenaktionen und Unterschriftensammlungen, dem Aufruf zur Mithilfe, erfolgsversprechenden Tierschutzkampagnen sowie dem Auf- und Ausbau von Aufzuchtstationen unterstützt SEA LIFE das Fortbestehen der Artenvielfalt im Meer.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz