

PRESSEINFORMATION



25. März 2026 bis 20. Mai 2026

Das Abenteuer geht weiter. Nach dem großen Erfolg im Februar und März 2025 kehren die Inselbewohner*innen vom 25. März 2026 bis 20. Mai 2026 nach Konstanz zurück: SEA LIFE und Nintendo lassen Besucher*innen erneut in die Welt von *Animal Crossing: New Horizons* eintauchen.

Das Abenteuer ist eine spielerische und gleichzeitig lehrreiche Reise, bei der Besucher*innen die maritimen Lebewesen des Spiels im Herzen des Aquariums auch in der richtigen Unterwasserwelt erleben können.

In *Animal Crossing: New Horizons* von Nintendo ziehen die Spieler*innen auf ihre persönliche Insel, die sie ganz nach ihren Vorstellungen gestalten und dabei auf allerlei charmante Bewohner*innen treffen. Seit seiner Veröffentlichung im Jahr 2020 hat *Animal Crossing: New Horizons* weltweit mehr als 49 Millionen Spieler*innen auf Nintendo Switch 2 und Nintendo Switch in seinen Bann gezogen. ([Quelle](#))

EIN FESSELNDES ERLEBNIS IM AQUARIUM

Ab dem 25. März 2026 werden Gäste vom kauzigen Museumskurator Eugen mit zahlreichen spannenden Anekdoten durch die verschiedenen Bereiche, die in den Aquarien von SEA LIFE Konstanz warten, geführt. Er verbindet Vorstellungskraft und Wissenschaft – und bietet Besucher*innen so die einzigartige Gelegenheit, die faszinierende Unterwasserwelt auf völlig neue Weise zu erleben.

AKTIVITÄTEN UND BEGEGNUNGEN

Zudem können Gäste an einer Stempel-Rally rund um bekannte Charaktere des Spiels teilnehmen und zum Abschluss ihres Besuchs einen exklusiven Stempel sammeln. Und wer Melinda persönlich treffen möchte, kann im Rahmen regelmäßiger Meet & Greets ein gemeinsames Erinnerungsfoto aufnehmen (Kalender einsehbar auf den Kanälen von SEA LIFE).

Lisa Blume, Marketing-Managerin des SEA LIFE Konstanz: „Wir freuen uns sehr über die erneute Kooperation mit Nintendo und die Integration von *Animal Crossing: New Horizons* in unser Event. Die Nachfrage nach einer Wiederholung in unserer Region war bereits im Vorfeld enorm. Umso mehr begrüßen wir es, unseren Gästen dank dieser besonderen Partnerschaft erneut die Möglichkeit zu bieten, die faszinierende Welt der Meere auf spielerische und interaktive Weise zu erleben.“

* Quelle: [IR Information: Sales Data - Top Selling Title Sales Units \(nintendo.co.jp\)](https://www.nintendo.co.jp/ir/en/sales_data_top_selling_title_sales_units.html)

ÜBER UNS

SEA LIFE - Bunte Unterwasserwelt zum Anfassen

Das Aquarium SEA LIFE Konstanz, das zu Merlin Entertainments, dem weltweit zweitgrößten Freizeitkonzern, und zum größten Aquariennetzwerk der Welt gehört, ist der ideale Ort für dieses einmalige Abenteuer. Denn mit vielen verschiedenen Tieren, darunter Haie, Rochen, Seepferdchen, Eselspinguinen, Quallen und eine Meeresschildkröte ermöglicht es dem Publikum, die große Vielfalt der Unterwasserwelt zu erleben.

Weltweit gibt es derzeit 51 SEA LIFE Aquarien, allein in Deutschland an sechs Standorten: in Timmendorfer Strand, Hannover, Speyer, Oberhausen, München und Konstanz. Jedes dieser Aquarien umfasst zwischen 30 und 50 liebevoll gestaltete Becken. SEA LIFE Konstanz ist Teil der Merlin Entertainments Group.

Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von ortsgebundener Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin über 140 Attraktionen, 24 Hotels und 6 Feriendörfer in 24 Ländern auf 4 Kontinenten. Merlins Ziel ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine bekannten Marken und vielfältigen Attraktionsformate sowie durch das Engagement und die Leidenschaft seiner

Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.

ÜBER ANIMAL CROSSING: NEW HORIZONS FÜR NINTENDO SWITCH 2 UND NINTENDO SWITCH

Gleich hinter dem Horizont wartet es, das neue, sorglose Leben auf einer paradiesischen Insel: Herzlich willkommen zum „Reif-für-die-Insel-Paket“! Die Spieler*innen lassen sich auf einer unbewohnten Insel nieder und erschaffen dort ihr eigenes kleines Inselparadies, das sie mit der Zeit zu einer Gemeinschaft voll niedlicher Charaktere ausbauen können. Sie schlagen ihr Zelt auf – und ab da sind ihrer Fantasie keine Grenzen mehr gesetzt! Sie sammeln Materialien und bauen daraus alles, was sie benötigen. Sie freunden sich mit einer Vielzahl an tierischen Charakteren an, die ihre Insel besuchen – und sich vielleicht ebenfalls dort niederlassen. Und wer das alles auch gemeinsam mit Freunden erleben möchte, kann die Schlummerinseln besuchen. Ganz gleich ob allein oder mit Freunden: ob man gerne angelt, seinen Garten ausbaut, dekoriert oder einfach am Meer spazieren geht, um den Sonnenuntergang zu genießen - die Möglichkeiten sind grenzenlos!

ÜBER NINTENDO

Die Nintendo Co., Ltd. mit Sitz in Kyoto, Japan, hat seit ihrer Firmengründung im Jahr 1889 eine große Vielfalt an Produkten und Erlebnissen zur Unterhaltung geschaffen, angefangen mit der Herstellung und dem Verkauf von Hanafuda-Karten. Beginnend 1983 mit der Veröffentlichung des Family Computers (Famicom) in Japan bis zur Nintendo Switch 2 besteht das Kerngeschäft von Nintendo in der Produktion und Vermarktung von Videospielekonsolen und Software. Inzwischen hat das Unternehmen weltweit mehr als 6 Milliarden Videospiele und über 870 Millionen Videospielekonsolen verkauft und beliebte Marken wie Super Mario, Donkey Kong, The Legend of Zelda, Pokémon, Metroid, Kirby, Animal Crossing, Pikmin und Splatoon erschaffen. Die fortwährende Mission von Nintendo ist es, Anreize zu schaffen, sich bei einzigartigen, familienfreundlichen Unterhaltungs-erlebnissen für Nintendo zu entscheiden und allen, die mit seinen Welten und Charakteren in Berührung kommen, ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern. Die Nintendo of Europe SE, ein hundertprozentiges Tochterunternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main, dient als Zentrale für Nintendos Europageschäft. Weitere Informationen zu Nintendo of Europe sind auf der Firmenwebsite zu finden.

Pressekontakt:

Lisa Blume

lisa.blume@sealife.de

Tel.: +49 7531-12827-12

Hinweise für die Redaktion:**Artenreiche Unterwasserwelt**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

SEA LIFE Trust

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org. Die Großaquarien verstehen sich als Botschafter der Meere und verbreiten auf spielerische und unterhaltsame Weise Begeisterung für die Lebewesen aller Gewässer, um damit auch bei den Besucher*innen den Wunsch nach Erhaltung und Schutz des Lebensraums Meer zu wecken. Unterstützt wird das Engagement vom SEA LIFE Trust, der 2012 gegründet wurde. Mit Hilfe von weltweiten Spendenaktionen und Unterschriftensammlungen, dem Aufruf zur Mithilfe, erfolgsversprechenden Tierschutzkampagnen sowie dem Auf- und Ausbau von Aufzuchtstationen unterstützt SEA LIFE das Fortbestehen der Artenvielfalt im Meer.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz