

PRESSEINFORMATION



PJ Masks & Heldin Eulette im Unterwassertunnel des SEA LIFE Konstanz
© SEA LIFE

Die Mission der Pyjamahelden beginnt im SEA LIFE.

Spannende Mitmach-Aktionen warten darauf, entdeckt zu werden. Kleine und große Fans können sich ab sofort für eine exklusive Vorschau auf das Event anmelden.

Konstanz, 16.03.2022

Eigentlich sind Gecko, Catboy und Eulette ganz normale Kinder, bis sie sich nachts in echte Pyjamahelden verwandeln und zusammen spannende Abenteuer erleben. Vom 01.04.2022 bis zum 20.05.2022 kommen die Helden nun in das SEA LIFE Konstanz! Familien können sich schon jetzt für das Event anmelden und am 31.03.2022 eine exklusive Vorschau erleben. Entlang neuer, interaktiver Spielstationen werden dabei die Teilnehmer*innen durch die bunte Unterwasserwelt des Großaquariums geführt.

Während der Eventwochen brauchen die drei Helden dringend Unterstützung: Vor allem die kleinen Besucher*innen sind gefragt, wenn es darum geht, den Kampf gegen die Nachtschurken anzutreten. An verschiedenen interaktiven Stationen können sich Klein und Groß auf eine abenteuerliche Reise begeben, bei der sie mysteriösen Geheimnissen auf die Spur gehen. Mit viel Kreativität und Spaß werden natürlich auch spannende und unfassbare Fakten rund um die Meere und deren Lebewesen vermittelt.

So kann jeder selbst ein Held der Unterwasserwelt werden und sein eigenes Abzeichen erspielen.

Die Anmeldung für die exklusive Vorschau auf die kommenden Eventwochen kann per Email an slc.konstanz@sealife.de vorgenommen werden.



Pressekontakt:

SEA LIFE Konstanz

Hafenstraße 9

78462 Konstanz

Ansprechpartner: Julius Schmidt

Julius.schmidt@sealife.de

Tel.: +49 (0)7531 1282712

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besucher*innen pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die

vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.