

Presseinformation



Tierreporterin Anna zusammen mit Senior Aquarist Dennis bei den Seesternen

Tierreporter gesucht!

Kinder werden zu Tierreportern: SEA LIFE Konstanz bietet exklusive Einblicke hinter die Kulissen und spannende Begegnungen mit Meeresbewohnern.

Konstanz, 22.01.2026. Nach dem großen Erfolg des Projekts „Junge Umweltschützer“ im vergangenen Jahr startet das SEA LIFE Konstanz nun eine weitere spannende Initiative: Die „Tierreporter“ kehren zurück! Kinder im Alter von 8 bis 14 Jahren haben die einmalige Gelegenheit, selbst in die Rolle von Nachwuchsreportern zu schlüpfen und exklusive Einblicke hinter die Kulissen des SEA LIFE Konstanz zu erhalten.

In der Neuauflage der „Tierreporter“ erwartet Mädchen und Jungen eine kreative und zugleich lehrreiche Aufgabe: Jedes Kind wählt ein Tier aus dem SEA LIFE Konstanz aus, sammelt dazu spannende Hintergrundinformationen und stellt diese anschließend in einem Video vor.

Die jungen Reporter interviewen Senior Aquarist Dennis Arndt, stellen neugierige Fragen und erhalten exklusive Einblicke in Bereiche, in denen die faszinierenden Meeresbewohner gepflegt und versorgt werden.

Die entstandenen Video-Beiträge werden anschließend auf der SEA LIFE Webseite sowie auf den Social-Media-Kanälen veröffentlicht.

„Es ist uns besonders wichtig, jungen Menschen die Bedeutung des Meeresschutzes sowie die faszinierende Welt unserer Tiere nahezubringen. Mit den Tierreportern möchten wir ihnen die Möglichkeit bieten, aktiv zu werden, Fragen zu stellen und ihr Wissen zu erweitern“, erläutert Sonja Rüdinger, General Managerin des SEA LIFE Konstanz.

Bewerbungen sind ab sofort möglich. Das SEA LIFE nimmt diese per E-Mail an folgende Adresse slc.konstanz@sealife.de bis zum 11. Februar 2026 an. Für die Bewerbung werden der Name und das Alter des interessierten Mädchens oder Jungen, die E-Mail-Adresse eines Erziehungsberechtigten sowie das ausgewählte Lieblingstier aus dem SEA LIFE Konstanz benötigt.

Ein kurzes Video bildet den zentralen Bestandteil der Bewerbung. Darin erläutert das Kind, weshalb es gerne in die Rolle des Tierreporters schlüpfen möchte.

Da die späteren Beiträge auf der SEA LIFE Webseite sowie in den Social-Media-Kanälen veröffentlicht werden, ist das Einverständnis der Erziehungsberechtigten erforderlich. Zudem sollte Freude daran bestehen, vor der Kamera zu stehen und aktiv mitzuwirken. Zur Orientierung und Inspiration für die Bewerbung stehen frühere Tierreporter-Videos auf der SEA LIFE Webseite bereit.

Alle Teilnehmenden werden bis Ende Februar benachrichtigt. Das erste Treffen der Tierreporter findet im März 2026 im SEA LIFE Konstanz statt. Anschließend kommen die Reporter an ausgewählten Terminen zusammen, um ihre Berichte zu erstellen und spannende Hintergrundinformationen zu sammeln. Als besonderes Dankeschön erhalten alle Tierreporter eine kostenlose Premium-Jahreskarte für sich und eine Begleitperson, um das SEA LIFE jederzeit besuchen zu können.

Pressekontakt:

Lisa Blume

lisa.blume@sealife.de

Tel.: +49 7531-12827-12

Hinweise für die Redaktion:

Artenreiche Unterwasserwelt

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

SEA LIFE Trust

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org. Die Großaquarien verstehen sich als Botschafter der Meere und verbreiten auf spielerische und unterhaltsame Weise Begeisterung für die Lebewesen aller Gewässer, um damit auch bei den Besucher*innen den Wunsch nach Erhaltung und Schutz des Lebensraums Meer zu wecken. Unterstützt wird das Engagement vom SEA LIFE Trust, der 2012 gegründet wurde. Mit Hilfe von weltweiten Spendenaktionen und Unterschriftensammlungen, dem Aufruf zur Mithilfe, erfolgsversprechenden Tierschutzkampagnen sowie dem Auf- und Ausbau von Aufzuchtstationen unterstützt SEA LIFE das Fortbestehen der Artenvielfalt im Meer.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz