

Presseinformation



Schüler*in betrachtet die Unterwasserwelt an der Panoramascheibe
©SEA LIFE

Kostenfreier Schulausflug ins SEA LIFE Konstanz zum World Oceans Day

SEA LIFE Konstanz verlost drei exklusive Schulbesuche zum Thema Meeresschutz & Nachhaltigkeit

Konstanz, 28.04.2026. Wie beeinflusst der Mensch die Meere, und was kann jede und jeder Einzelne zu ihrem Schutz beitragen? Mit diesen Fragen beschäftigt sich eine Bildungsaktion des SEA LIFE Konstanz anlässlich des UN World Oceans Day am 8. Juni. Schulklassen aus der Region sind eingeladen, sich zu bewerben. Im Juni 2026 werden drei kostenfreie Besuche inklusive einer 90-minütigen Führung verlost.

Im Mittelpunkt steht das Thema Meeresschutz und Nachhaltigkeit. Die altersgerecht konzipierte Führung mit dem Titel „Bedrohungen und Gefahren der Lebensräume durch menschlichen Einfluss“ zeigt auf, welche Auswirkungen menschliches Handeln auf aquatische Lebensräume und deren Tierwelt hat. Zudem erfahren die Schülerinnen und Schüler, welche konkreten Möglichkeiten es gibt, selbst zum Schutz der Meere beizutragen.

„Mit unserer Schulaktion möchten wir junge Menschen dafür sensibilisieren, wie stark der Mensch die Meere beeinflusst, und zugleich aufzeigen, dass jede und jeder Einzelne durch bewusstes Handeln aktiv zum Schutz der Ozeane beitragen kann“, sagt Sonja Rüdinger, General Managerin des SEA LIFE Konstanz.

Teilnehmen können Schulklassen aller Altersstufen. Voraussetzung für die Bewerbung ist ein kreativer Beitrag zum Thema Meeresschutz und Nachhaltigkeit. Eingereicht werden können unter anderem gemalte Bilder, Bastelarbeiten, Collagen oder Videos. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Einsendeschluss ist der 19. Mai 2026. Die Bewerbung kann per E-Mail oder postalisch erfolgen und sollte folgende Angaben enthalten:

- das gewünschte Besuchsdatum (11., 18. oder 25. Juni 2026),
- die Klassenstufe sowie
- Anzahl der Schüler*innen und Lehrer*innen

Bewerbungen an:

SEA LIFE Konstanz
Hafenstraße 9
78462 Konstanz

E-Mail: slc.konstanz@sealife.de

Die ausgelosten Schulklassen werden spätestens am 20. Mai 2026 benachrichtigt.

Weitere Informationen sowie individuelle Anfragen zu Bildungsangeboten beantwortet das SEA LIFE Konstanz jederzeit gerne.

Pressekontakt:

Lisa Blume
lisa.blume@sealife.de
Tel.: +49 7531-12827-12

Hinweise für die Redaktion:

Artenreiche Unterwasserwelt

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

SEA LIFE Trust

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org. Die Großaquarien verstehen sich als Botschafter der Meere und verbreiten auf spielerische und unterhaltsame Weise Begeisterung für die Lebewesen aller Gewässer, um damit auch bei den Besucher*innen den Wunsch nach Erhaltung und Schutz des Lebensraums Meer zu wecken. Unterstützt wird das Engagement vom SEA LIFE Trust, der 2012 gegründet wurde. Mit Hilfe von weltweiten Spendenaktionen und Unterschriftensammlungen, dem Aufruf zur Mithilfe, erfolgsversprechenden Tierschutzkampagnen sowie dem Auf- und Ausbau von Aufzuchtstationen unterstützt SEA LIFE das Fortbestehen der Artenvielfalt im Meer.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz