

Presseinformation



Die Affenklasse 4a der Stephansschule Konstanz gemeinsam mit dem SEA LIFE Team

Themenwochen Regenwald – Mitmachen, Lernen, Gutes tun!

Konstanz, 10.03.2026. Das SEA LIFE Konstanz widmet sich vom 9. bis 20. März 2026 intensiv dem Schutz der tropischen Wälder und ruft im Rahmen seiner Themenwochen Regenwald zu Engagement und bewusstem Handeln auf. Gemeinsam mit dem Partner „Abenteuer Regenwald e. V.“ möchte das Aquarium auf die Bedeutung dieser einzigartigen Lebensräume aufmerksam machen und konkrete Möglichkeiten aufzeigen, wie jede und jeder im Alltag einen Beitrag zum Erhalt des Regenwaldes und des Amazonas leisten kann.

Den Auftakt der zweiwöchigen Themenwochen bildeten zwei besondere Aktionstage, an denen unter anderem die Affenklasse 4a der Stephansschule Konstanz gemeinsam mit dem SEA LIFE Team nachhaltige Notizblöcke aus Altpapier herstellte.

Gleichzeitig startet eine Aktion, bei der Besucherinnen und Besucher ihre ausgedienten Mobiltelefone am Eingang des SEA LIFE abgeben können. Die gesammelten Geräte werden vollständig an „Abenteuer Regenwald e.V.“ weitergegeben, wo sie fachgerecht recycelt werden. Die Rückgewinnung wertvoller Rohstoffe unterstützt Bildungs- und Schutzprojekte des Vereins und trägt gleichzeitig dazu bei, Elektromüll zu reduzieren.

Alle, bis zum 27. März abgegebenen Handys, nehmen automatisch an einer Verlosung von sechs Premium-Jahreskarten teil. Auch darüber hinaus ist die Abgabe weiterhin möglich.

Begleitet werden die beiden Themenwochen von einem abwechslungsreichen Programm, das Gästen jeden Alters die Welt des Regenwaldes näherbringt. Täglich erwarten sie spannende Regenwald-Vorträge, die die unglaubliche Artenvielfalt, die Bedeutung des Amazonas für das Weltklima sowie die Bedrohungen durch Abholzung, Klimawandel und Rohstoffabbau beleuchten.

Darüber hinaus können Besucherinnen und Besucher bei besonderen Tierbegegnungen – etwa mit Achatschnecken – die exotischen Bewohner des Regenwaldes aus nächster Nähe erleben.

„Wir möchten unseren Besucherinnen und Besuchern zeigen, dass Umweltschutz nicht kompliziert sein muss“, erklärt Sonja Rüdinger, General Managerin des SEA LIFE Konstanz. „Wer uns besucht, lernt nicht nur faszinierende Tiere kennen, sondern kann mit kleinen Taten direkt etwas bewirken – wie etwa mit der Abgabe eines alten Handys. Jeder Beitrag zählt.“

Mit den Themenwochen lädt das SEA LIFE Konstanz alle Gäste ein, vorbeizukommen, die Regenwaldwelt hautnah zu entdecken und gleichzeitig aktiv zum Schutz dieser einzigartigen Lebensräume beizutragen. Jede Handyabgabe, jeder Besuch und jede Teilnahme hilft dabei, das Bewusstsein für die Bedeutung der tropischen Wälder zu stärken – und mit etwas Glück sogar eine Premium-Jahreskarte zu gewinnen.

Pressekontakt:

Lisa Blume

lisa.blume@sealife.de

Tel.: +49 7531-12827-12

Hinweise für die Redaktion:

Artenreiche Unterwasserwelt

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

SEA LIFE Trust

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org. Die Großaquarien verstehen sich als Botschafter der Meere und verbreiten auf spielerische und unterhaltsame Weise Begeisterung für die Lebewesen aller Gewässer, um damit auch bei den Besucher*innen den Wunsch nach Erhaltung und Schutz des Lebensraums Meer zu wecken. Unterstützt wird das Engagement vom SEA LIFE Trust, der 2012 gegründet wurde. Mit Hilfe von weltweiten Spendenaktionen und Unterschriftensammlungen, dem Aufruf zur Mithilfe, erfolgsversprechenden Tierschutzkampagnen sowie dem Auf- und Ausbau von Aufzuchtstationen unterstützt SEA LIFE das Fortbestehen der Artenvielfalt im Meer.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz