

Presseinformation



Kurator David beim Putzen der Scheibe des Korallenbeckens, mithilfe von einem Magneten.

Frühjahrsputz unter Wasser: Aquaristen sorgen für klaren Durchblick im Ozeantunnel des SEA LIFE Konstanz

Konstanz, 20.05.2026. Während in vielen Haushalten Fenster geputzt und Balkone für den Sommer vorbereitet werden, findet der Frühjahrsputz im SEA LIFE Konstanz an einem ganz besonderen Ort statt: unter Wasser. Während draußen alles in voller Blüte steht, wachsen auch die Algen wieder munter, sodass Kurator David Garcia und Senior Aquarist Dennis Arndt im großen Ozeanbecken wieder für klare Sicht sorgen müssen. Sie reinigen die großen Acrylscheiben des Ozeantunnels und sorgen nicht nur für einen ungetrübten Blick in die Unterwasserwelt, sondern auch dafür, dass die Wasserqualität für die Tiere entsprechend ist.

Mit Bürste und Schrubber arbeiten sich David und Dennis durch das Becken und werden dabei aufmerksam von den Meeresbewohnern beobachtet. Was für Außenstehende nach einer spektakulären Aktion aussieht, zählt für das Aquaristen-Team zu den regulären Abläufen. Nicht nur das Ozeanbecken, sondern auch alle anderen Aquarien im Haus werden regelmäßig gereinigt. Auch Scheiben, Dekorationen und Felsen werden stets sauber gehalten.

Für die Reinigung des Beckenbodens kommt eine sogenannte Mulmglocke zum Einsatz. Sie funktioniert wie ein Unterwasserstaubsauger und entfernt Futterreste und Ablagerungen schonend, ohne das empfindliche Ökosystem zu stören. Die großen Scheiben, zum Beispiel die des Korallenbeckens, werden mit zwei kräftigen Magneten gesäubert. Dabei wird ein Reinigungselement im Wasser über ein Gegenstück von außen bewegt. Diese Arbeit erfordert nicht nur Ruhe und Erfahrung, sondern auch eine gute Portion Muskelkraft.

„Der Tunnel ist für unsere Gäste eines der absoluten Highlights, umso wichtiger ist ein klarer Blick auf unsere Meeresbewohner“, sagt Kurator David Garcia. „Die Reinigungsarbeiten gehören genauso zu unserem Alltag, wie die Pflege der Tiere. Und manchmal bekommen wir dabei sogar ganz unerwartete Gesellschaft.“ Die Tiere verhalten sich während der Putzaktion ausgesprochen neugierig. Viele schwimmen dicht an den Scheiben entlang, verweilen kurz oder verfolgen aufmerksam die Bewegungen der Aquaristen. Auch Cammy, die grüne Meeresschildkröte, nutzt diese Momente gerne und lässt sich dabei ganz entspannt den Panzer schrubben.

Mit dem Abschluss der Reinigungsarbeiten startet das SEA LIFE Konstanz bestens vorbereitet in die Ferienzeit und lädt dazu ein, die faszinierende Unterwasserwelt mit klarer Sicht zu entdecken.

Pressekontakt:

Lisa Blume

lisa.blume@sealife.de

Tel.: +49 7531-12827-12

Hinweise für die Redaktion:

Artenreiche Unterwasserwelt

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

SEA LIFE Trust

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org. Die Großaquarien verstehen sich als Botschafter der Meere und verbreiten auf spielerische und unterhaltsame Weise Begeisterung für die Lebewesen aller Gewässer, um damit auch bei den Besucher*innen den Wunsch nach Erhaltung und Schutz des Lebensraums Meer zu wecken. Unterstützt wird das Engagement vom SEA LIFE Trust, der 2012 gegründet wurde. Mit Hilfe von weltweiten Spendenaktionen und Unterschriftensammlungen, dem Aufruf zur Mithilfe, erfolgsversprechenden Tierschutzkampagnen sowie dem Auf- und Ausbau von Aufzuchtstationen unterstützt SEA LIFE das Fortbestehen der Artenvielfalt im Meer.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz