



Ein Job bei Merlin ist nicht wie ein Job irgendwo anders. Mit Attraktionen auf der ganzen Welt, von Achterbahnen bis Wachsfiguren – wir handeln mit Spaß. Mit Lächeln, Kreischen und Gänsehautkribbeln. Mit Erinnerungen, mit Magie – aber es gibt keine Tricks hinter unserer Magie. Dafür gibt es Leute wie Dich. Leidenschaftliche, engagierte Menschen, die sich dafür einsetzen, dass unsere weltweiten Attraktionen und Gästeelebnisse so gut wie nur möglich sind.

Das SEA LIFE Konstanz gehört zur Merlin Entertainments Group und ist damit Teil des weltweit zweitgrößten Freizeitkonzerns. Mehr als 28.000 Mitarbeitende setzen sich Tag für Tag dafür ein, jährlich Millionen von Menschen zu begeistern. Wir schaffen unvergessliche Erlebnisse, die Klein und Groß sowie Jung und Alt verzaubern.

Unser Ziel ist es, jeden Tag aufs Neue einzigartige und unvergessliche Momente zu schenken.

Nach unserer Wiedereröffnung suchen wir **ab sofort** tatkräftige Unterstützung als

Marketing Manager (m/w/d) – Tourismus, Erlebnis- & Freizeitattraktionen

in Vollzeit.

DEINE HERAUSFORDERUNG:

- Du bist mit dem General Manager verantwortlich für die Planung, Organisation und Umsetzung des gesamten lokalen und regionalen Marketings.
- Deine zielgruppenspezifischen Maßnahmen wie PR-Aktivitäten, Promotion, Vertrieb, Online, Social Media, Schul- und Direktmarketing führen dazu, dass die geplanten Besucherzahlen erreicht oder übertroffen werden und die Bekanntheit unserer Marke gesteigert wird.
- Du planst und verantwortest das Marketingbudget in enger Abstimmung mit dem GM sowie dem zentralen Marketing.
- Du arbeitest eng mit unserem zentralen Marketingteam zusammen.
- Regelmäßige Analysen und Reportings gehören zu deinem Alltag inklusive der Überwachung, Einhaltung und Implementierung vorhandener und neuer Brand Guidelines
- Kommunikation mit internen und externen Partnern sowie Akquise neuer externer Partner
- Verfassen von Pressemitteilungen sowie Konzeptionierung hausinterner Events in Zusammenarbeit mit der Abteilungsleitung Entertainment
- Betreuung und Ausbaus der Social-Media-Kanäle

DAS BRINGST DU MIT:

- Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrung im Brand Marketing
- Idealerweise ist dir der Raum Konstanz vertraut und du hast bereits ein relevantes Kontaktnetzwerk
- Du verfügst über ein freundliches und souveränes Auftreten gepaart mit einem guten Verhandlungsgeschick
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort als auch in Schrift
- Du denkst besucherorientiert und behältst auch im Strudel unvorhergesehener Ereignisse den Kopf über Wasser
- Du bist ein Organisationstalent und arbeitest gerne im Team
- Bereitschaft an Wochenenden und Feiertagen zu arbeiten

UNSERE MAGISCHEN ZUGABEN FÜR DICH:

Klare Perspektiven:

Wir bieten Dir einen **unbefristeten** und mit Sicherheit außergewöhnlichen Arbeitsplatz in einer, im wahrsten Sinne des Wortes, fantastischen Branche.

Neben einem angemessenen Gehaltspaket kannst Du Dich auf jede Menge **Freiraum und Fun-Faktor** freuen, damit Du bei uns zur Höchstform auflaufen kannst.

Des Weiteren bieten wir Dir u. a.:

- 28 Tage Urlaub (ab dem 3. Jahr 30 Tage Urlaub) bzw. bei Teilzeit anteilig
- Heiligabend ist frei, so dass kein Urlaub genommen werden muss
- Bis zu zwei Tage zusätzlichen Urlaub im Jahr für den freiwilligen Einsatz bei einer Wohltätigkeitsorganisation
- Zuschuss zur bAV
- Flexible Arbeitszeiten
- 40 % Rabatt im LEGO®-Onlineshop
- 50% Rabatt vor Ort
- Freier Eintritt in allen teilnehmenden Attraktionen des VDFU – für dich und zwei Begleitpersonen
- Freie Eintritte / Vergünstigungen bei diversen Freizeitattraktionen weltweit
- In- und externe Weiterbildungsmöglichkeiten sowie eine vielversprechende Karriereentwicklung
- Regelmäßige Team-Events
- Rabatte für Mitarbeitende über Corporate Benefits

Jede*r zählt bei Merlin!

Bei Merlin heißen wir jeden Tag die Vielfältigkeit der ganzen Welt in unseren magischen Attraktionen und Resorts willkommen – und wir möchten diese multikulturelle Mischung auch in unserem Unternehmen widerspiegeln. Wir streben danach, ein integratives und vielfältiges Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem alle Menschen sie selbst sein können, die gleichen Chancen haben und gemeinsam erfolgreich sind.

Gemeinsam arbeiten wir daran, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem sich jede*r wertgeschätzt fühlt, unabhängig von Alter, Herkunft, Geschlecht, Behinderung oder sexueller Orientierung. Wir wollen immer weiter lernen und wachsen – wir wollen der integrativste und flexibelste Arbeitgeber*in in unserer Branche sein.

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an bewerbung-kn@sealife.de.

Bei Fragen wendet euch gerne an Sonja Rüdinger (General Managerin)

T | +49 (0)7531 128 27 10