

Presseinformation



Das Eselspinguin-Küken mit seinen Eltern Pauline (vorne) und Snoopy (hinten).



Das Küken entwickelt sich prächtig und wächst jeden Tag ein Stück. Nun braucht es einen Namen.

Wie soll das Pinguinküken heißen? SEA LIFE Konstanz sucht Namensvorschläge.

Das SEA LIFE Konstanz startet eine Namenssuche für sein Eselspinguin-Küken. Besucherinnen und Besucher können vom 28. Juli bis zum 12. August 2026 kreative Namensvorschläge einreichen und mit etwas Glück zwei SEA LIFE Jahreskarten gewinnen.

Konstanz, 28.07.2026. Der kleine Eselspinguin im SEA LIFE Konstanz hat zwar noch keinen Namen, die Herzen des Tierpflege-Teams und der Gäste hat er jedoch längst erobert. Neugierig erkundet das rund vier Wochen alte Küken seine Umgebung und sorgt mit seinem flauschigen Gefieder und seinem aufgeweckten Wesen täglich für Begeisterung. Schon bald wird der jüngste Bewohner der Pinguinanlage seine ersten eigenen Erkundungstouren unternehmen und dabei die Aufmerksamkeit vieler Besucherinnen und Besucher auf sich ziehen.

Noch gibt es allerdings ein kleines Geheimnis rund um den gefiederten Nachwuchs: Ob es sich um ein Weibchen oder ein Männchen handelt, ist derzeit noch nicht bekannt. Da sich das Geschlecht bei Eselspinguinen äußerlich nicht bestimmen lässt, kann dies erst zu einem späteren Zeitpunkt mithilfe einer DNA-Analyse festgestellt werden. Gesucht werden daher besonders kreative und möglichst geschlechtsneutrale Namensvorschläge.

„Unser Pinguinküken entwickelt sich prächtig. Mittlerweile ist es bereits mehr als doppelt so groß wie direkt nach dem Schlüpfen. Wenn es sich aufrichtet, macht es seinen Eltern Pauline und Snoopy beim Größenvergleich schon ordentlich Konkurrenz. Es zeigt sich jeden Tag ein Stück mutiger und beobachtet seine Umgebung aus dem Nest heraus“, erklärt Dennis Arndt, Tierpfleger im SEA LIFE Konstanz.

Damit das Küken künftig nicht länger nur als „das Pinguinküken“ bekannt ist, startet das SEA LIFE Konstanz eine öffentliche Namenssuche. Vom 28. Juli bis zum 12. August 2026 sind Besucherinnen und Besucher eingeladen, ihre Ideen einzureichen.

Die Teilnahme ist ganz einfach: Namensvorschläge können über die Webseite des SEA LIFE Konstanz oder direkt vor Ort auf den ausliegenden Teilnahmekarten eingereicht werden.

Nach Ende der Aktion entscheidet das Tierpflege-Team, welcher der eingereichten Namen am besten zu dem kleinen Pinguin passt. „Die Namenssuche ist eine wunderbare Gelegenheit, unsere Gäste aktiv einzubeziehen. Unser Pinguin-Nachwuchs hat bereits viele Herzen erobert, und wir freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Gästen einen passenden Namen für den jüngsten Bewohner unserer Pinguinanlage zu finden“, sagt Sonja Rüdinger, General Managerin des SEA LIFE Konstanz. Auf die Person, die den Gewinnernamen eingereicht hat, warten zwei SEA LIFE Jahreskarten.

Wer den niedlichen Nachwuchs persönlich kennenlernen möchte, hat täglich die Gelegenheit dazu. Mit etwas Glück lässt sich das Küken gemeinsam mit seinen Eltern Pauline und Snoopy bei seinen ersten Entdeckungstouren durch die Pinguinanlage beobachten.

Tipp für heiße Sommertage: Das SEA LIFE Konstanz ist vollständig klimatisiert und bietet auf dem gesamten Rundgang eine angenehme Abkühlung. Damit ist ein Besuch nicht nur bei den Pinguinen in der Antarktis-Welt, sondern in der gesamten Unterwasserwelt ein ideales Ausflugsziel, wenn die Temperaturen draußen steigen. Wer seine Tickets online bucht, profitiert zudem von einem günstigeren Preis als an der Tageskasse.

Weitere Informationen zum SEA LIFE Konstanz unter www.sealife.de/konstanz.

Pressekontakt:

Lisa Blume
lisa.blume@sealife.de
Tel.: +49 7531-12827-12

Hinweise für die Redaktion:

Artenreiche Unterwasserwelt

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

SEA LIFE Trust

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org. Die Großaquarien verstehen sich als Botschafter der Meere und verbreiten auf spielerische und unterhaltsame Weise Begeisterung für die Lebewesen aller Gewässer, um damit auch bei den Besucher*innen den Wunsch nach Erhaltung und Schutz des Lebensraums Meer zu wecken. Unterstützt wird das Engagement vom SEA LIFE Trust, der 2012 gegründet wurde. Mit Hilfe von weltweiten Spendenaktionen und Unterschriftensammlungen, dem Aufruf zur Mithilfe, erfolgsversprechenden Tierschutzkampagnen sowie dem Auf- und Ausbau von Aufzuchtstationen unterstützt SEA LIFE das Fortbestehen der Artenvielfalt im Meer.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz