

PRESSEINFORMATION



Bilder: Mit speziellen Malvorlagen können Gäste im SEA LIFE München kreativ werden (links) und ihre Phantasie-Fische mit paint2life zum Leben erwecken (rechts)
© SEA LIFE

Ostern wird bunt im SEA LIFE München:

Ab sofort ziehen Phantasie-Fische ins Großaquarium im Olympiapark ein

Im SEA LIFE München können kleine und große Besucher*innen pünktlich zu den Osterferien kreativ werden. Statt Ostereier bemalen können sie ihre eigenen Fische gestalten und im digitalen paint2life-Aquarium zum Leben erwecken.

München, 21.03.2024.

Da strahlen die Augen von Lena beim Besuch des Großaquariums! Nachdem sie zusammen mit ihrer Familie die Unterwasserwelt erkundet hat, schnappt sie sich eine Malvorlage und ihre Lieblingsfarben und fängt begeistert an, ihren ganz eigenen Phantasie-Fisch zu malen. Gespannt legt sie das fertige Kunstwerk in einen speziellen Scanner, der den Fisch digital umwandelt und auf einen großen Bildschirm projiziert. Quicklebendig schwimmt er dort durch eine virtuelle Unterwasserwelt und trifft zahlreiche andere originelle Fischkreationen.

Und noch ein weiteres Highlight wartet zu Ostern auf die Besucher*innen des SEA LIFE München, denn am Karsamstag und Ostersonntag tauchen traditionell die Osterhasen im großen Ozeanbecken ab. Die Meeresbewohner dürfen sich auf Osterei-Futterbomben freuen und für die Gäste an Land gibt es süße Überraschungen.

Das SEA LIFE München hat seine Öffnungszeiten in den Osterferien extra verlängert und öffnet die Türen bereits um 9:00 Uhr morgens bis abends um 18:00 Uhr (letzter Einlass um 17:00 Uhr). Tickets können bereits jetzt online unter sealife.de gesichert werden.

Pressekontakt:

SEA LIFE München
Willi-Daume-Platz 1
80809 München

Ansprechpartnerinnen:

Merve Pohl
Merve.Pohl@sealife.de
Tel.: +49 (0)89 2620596-12

Susanne Duda
Susanne.duda@sealife.de
Tel.: +49 (0)89 2620596-06

Hinweise für die Redaktion:**Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sieben Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin über 140 Attraktionen, 24 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.