

# PRESSEINFORMATION



Bild: Die Grüne Meeresschildkröte Clementine freut sich über eine Leckerei vom Nikolaus im SEA LIFE München  
© SEA LIFE, Martin Hangen

## **Nikolaus und Engel tauchen im SEA LIFE München ab: Unterwasser-Bescherung für Meeresschildkröte, Haie und Co.**

**Mag Clementine eigentlich Clementinen? Das gilt es rund um den Nikolaustag herauszufinden! Kleine und große Besucher\*innen können sich dieses Wochenende auf eine tierische Bescherung im SEA LIFE München freuen!**

München, 02.12.2022.

Gemeinsam mit seinem Engel wird der Nikolaus höchstpersönlich am Samstag und Sonntag ins große Ozeanbecken abtauchen und die Meeresbewohner mit allerlei Leckereien beschenken. Brokkoli, Salat oder Gurke? Bei welchen Snacks der beliebte Neuzugang Clementine, eine Grüne Meeresschildkröte, und die Haie anbeißen werden, können Unterwassersfans jeweils um die Mittagszeit vom Unterwassertunnel oder an der Panoramascheibe selbst beobachten.

Und zum Wochenstart gibt es auch an Land Leckereien vom Nikolaus: Am Montag, 5. Dezember, und Dienstag, 6. Dezember, werden die Besucher\*innen des SEA LIFE München mit einer schokoladigen Überraschung beschenkt.

### **Pressekontakt:**

SEA LIFE München

Willi-Daume-Platz 1

80809 München

Ansprechpartnerin: Merve Pohl

[Merve.Pohl@sealife.de](mailto:Merve.Pohl@sealife.de)

Tel.: +49 (0)89 262059612

**Hinweise für die Redaktion:****Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter [www.sealife.de](http://www.sealife.de) und [www.sealifetrust.org](http://www.sealifetrust.org).

**SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments**

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter\*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz) oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).