

PRESSEINFORMATION



Bild: Die Grüne Meeresschildkröte „Clementine“ überwintert im SEA LIFE München
© SEA LIFE

Das SEA LIFE München hat wieder eine Grüne Meeresschildkröte: „Clementine“ bleibt bis zum Frühjahr im Ozeanbecken

Was hat vier Flossen, einen gepanzerten Rücken und erfreut seit gestern die Besucher*innen des SEA LIFE München? Clementine! Die Grüne Meeresschildkröte kommt aus dem SEA LIFE Konstanz, das aktuell großflächig umgestaltet wird. Bis zur Wiedereröffnung des Bodensee-Standortes wird die Schildkrötendame im Groß-aquarium im Olympiapark überwintern.

München, 06.09.2022.

Pünktlich zum Oktoberfest freut sich das SEA LIFE München über einen tierischen Neuzugang: Diese Woche ist eine Grüne Meeresschildkröte eingezogen und tummelt sich zwischen Haien und kleineren Fischarten im Ozeanbecken. Der gepanzerte Meeresbewohner wird am Münchner Standort überwintern, während ihr Zuhause – das SEA LIFE Konstanz – komplett saniert und umgestaltet wird.

„Es ist schön, dass wir nun eine Grüne Meeresschildkröte in unserer Hai-WG begrüßen dürfen“, freut sich Patrick Verbaast, General Manager des SEA LIFE München. „Mit Clementine haben wir ein besonders liebenswertes Exemplar an Bord und können unsere Besucher*innen noch besser darauf aufmerksam machen, wie wichtig es ist, gefährdete Arten wie Schildkröten zu schützen.“

Die Schildkrötendame ist 15 Jahre alt, hört auf den Namen „Clementine“ und ist mit rund 110 Zentimetern Gesamtlänge und einem Gewicht von 82 Kilogramm nicht zu übersehen. An ihrer Seite leben nun 16 Haie – darunter zwei Zebrahaie, drei Schwarzspitzenriffhaie und ein Teppichhai im tropischen Ozeanbecken. Mit rund 435.000 Liter Wasser ist es das größte Becken des SEA LIFE München. Seine tierischen Bewohner lassen sich eindrucksvoll an der Panoramascheibe und vom gläsernen Tunnel aus bestaunen.

Auch Serdar Karagöz freut sich über den tierischen Gast aus Konstanz: „Es ist schön zu sehen, dass Clementine sich seit dem ersten Tauchgang bei uns sichtlich wohlfühlt. Sie hat einen gesunden Appetit und wir versorgen sie mit Brokkoli, Karotten und Gurke.“ Einen Tipp hat der Kurator des Großaquariums noch von den Bodensee-Kolleg*innen bekommen: „Clementine liebt es, wenn wir ihr mit der Bürste den Panzer abschrubben. Den Gefallen tun wir ihr natürlich sehr gerne, weil es für uns auch eine gute Möglichkeit ist, nebenbei einen Gesundheitscheck durchzuführen.“

Wer Clementine live sehen möchte, kann den gepanzerten Meeresbewohner ab sofort im Ozeanbecken des SEA LIFE im Olympiapark München bestaunen. Das Großaquarium hat werktags von 10.00 bis 17.00 Uhr und am Wochenende sowie an Feiertagen und in den Schulferien von 9.00 bis 18.00 Uhr für kleine und große Besucher*innen geöffnet.

Pressekontakt:

SEA LIFE München

Willi-Daume-Platz 1

80809 München

Ansprechpartnerin: Merve Pohl

Merve.Pohl@sealife.de

Tel.: +49 (0)89 262059612

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.