

PRESSEINFORMATION



Bild: Panzerstarke Helden im SEA LIFE München: Zwei „Junge Umweltschützer“ wiegen den Schildkröten-Nachwuchs und die Grüne Meeresschildkröte Clementine taucht im Ozeanbecken
© SEA LIFE

SEA LIFE München im Schildkröten-Fieber

Pünktlich zum Frühling dreht sich im Großaquarium im Olympiapark alles rund um das Thema Schildkröten: Während am vergangenen Freitag bereits das Auftakttreffen der „Jungen Umweltschützer“ ganz im Zeichen der gepanzerten Helden stand, starten diese Woche die interaktiven „Schildkröten Ranger“ Themenwochen.

München, 13.03.2023.

Gepanzerte Vielfalt im SEA LIFE München: Neben der Grünen Meeresschildkröte Clementine können Besucher*innen ab sofort wieder Moschus- und Schmuckschildkröten auf der Tropeninsel bestaunen. Die zehn Exemplare, darunter vier Baby-Schildkröten, stammen aus der Reptilienauffangstation München e.V. und wurden bereits am Freitag von den „Jungen Umweltschützern“ begrüßt. Nachdem die neu gegründete „Expertenrunde“ – bestehend aus 13 Grundschulern – die Tiere gemeinsam mit den Aquarist*innen des Großaquariums gemessen, gewogen und einem medizinischen Check-up unterzogen hat, durften die Schildkröten ihr Terrarium beziehen.

Ab Donnerstag stehen die gepanzerten Helden dann im Fokus der Themenwochen des Großaquariums: Bis zum 19. April 2023 haben kleine Besucher*innen die Gelegenheit, **„Schildkröten Ranger“** zu werden. Dazu gilt es, verschiedene Missionen zu meistern: Was fressen die Tiere am liebsten? Wo lauern mögliche Gefahren und wie fühlt sich ein echter Schildkrötenpanzer an? Auf die Schildkröten-Expert*innen wartet jede Menge Spaß an interaktiven Stationen und am Ende des Rundgangs eine kleine Überraschung

„Mit unseren Themenwochen ‚Schildkröten Ranger‘ möchten wir spielerisch auf bedrohte Schildkrötenarten aufmerksam machen und schon den kleinsten Besucher*innen einfache Tipps an die Hand geben, wie sie die Tiere und ihren Lebensraum schützen können“, erklärt Patrick Verbaast, General Manager des SEA LIFE München.

Die Themenwochen „Schildkröten Ranger“ laufen vom 16. März bis zum 19. April 2023 im SEA LIFE München.

Pressekontakt:

SEA LIFE München
Willi-Daume-Platz 1
80809 München
Ansprechpartnerin: Merve Pohl
Merve.Pohl@sealife.de
Tel.: +49 (0)89 262059612

Hinweise für die Redaktion:**Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sieben Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.