

# PRESSEINFORMATION



Bild:

## **SEA LIFE München: Pfingstferien genießen und Gutes tun**

**Anlässlich des World Ocean Days am 8. Juni veranstaltet das SEA LIFE München in den Pfingstferien vom 23. Mai bis 8. Juni 2026 Spendenwochen. Unter dem Motto „Hilf unseren Freunden in den Meeren“ erwartet die Gäste ein Programm mit tollen Aktionen.**

München, 19.05.2026. In den Pfingstferien wird's im SEA LIFE München spannend – und sinnstiftend! Vom Samstag, 23. Mai bis Montag, 8. Juni 2026 steht in Münchens Großaquarium der Erhalt der faszinierenden Unterwasserwelt im Mittelpunkt. Das SEA LIFE München nimmt den World Ocean Day zum Anlass, gezielt Spenden für den SEA LIFE Trust zu sammeln. Die unabhängige Meeresschutzorganisation setzt weltweit Projekte zum Schutz von Robben, Walen, Haien und vielen weiteren bedrohten Meeresbewohnern und ihren Lebensräumen um.

An ausgewählten Tagen können Gäste eine Stempelkarte erwerben und damit an verschiedenen Mitmach-Stationen teilnehmen. Für jede gemeisterte Aufgabe gibt es einen Stempel – und jede volle Karte unterstützt aktiv den Meeresschutz! Freut euch auf tolle Aktionen wie ein Glücksrad, einen Forscherwagen, eine Artenschutzstation, eine Ausgrabungsstation, ein Meet & Greet mit faszinierenden Insekten sowie eine exklusive Special Quest in der Sea Scan App. Mitmachen, entdecken und dabei Gutes tun. Der gesamte Erlös kommt dem SEA LIFE Trust zugute.

Auch an den übrigen Tagen wird es eine kleine Artenschutzstation und ein Glücksrad geben sodass fleißig gespendet werden kann.

Außerdem wartet ein weiteres Highlight auf alle Gäste, die schon immer mal mit Walen schwimmen, mit Haien tauchen oder sich in den Bann einer Legende ziehen lassen wollten. Dieser Traum wird jetzt wahr – virtuell. Mit dem neuen Virtual Reality Erlebnis tauchen die

Gäste dank dynamischer Live-Action-Filme, die mit beweglichen Sitzplattformen synchronisiert sind, so nah an die Meereswelt heran wie nie zuvor!

Weitere Infos, Tickets und die Möglichkeit zu Spenden gibt es unter [sealife.de/muenchen](http://sealife.de/muenchen) unter dem Suchbegriff „Pfingstferienprogramm“. Das virtuelle Taucherlebnis kann einfach bei der Ticketbuchung mit in den Warenkorb gelegt werden.

#### **Pressekontakte:**

SEA LIFE München  
Willi-Daume-Platz 1  
80809 München  
Ansprechpartnerin: Susanne Duda  
[Susanne.Duda@sealife.de](mailto:Susanne.Duda@sealife.de)  
Tel.: +49 (0)89 2620596-06  
[www.sealife.de/muenchen](http://www.sealife.de/muenchen)

#### **Hinweise für die Redaktion:**

##### **Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter [www.sealifetrust.org](http://www.sealifetrust.org).

##### **SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments**

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz)