

# PRESSEINFORMATION



Die Jungen Umweltschützer vom SEA LIFE München engagieren sich als Botschafter der Meere  
© SEA LIFE, Fotograf Martin Hangen

## SEA LIFE München sucht Junge Umweltschützer

**Das SEA LIFE München engagiert sich seit Jahren für den Schutz von Flüssen, Seen und Meeren. Jetzt sucht das Großaquarium im Olympiapark Nachwuchs-Botschafter\*innen für die Unterwasserwelt: Eine Gruppe „Junger Umweltschützer“ beteiligt sich an besonderen Projekte für den Erhalt des Lebensraums Wasser.**

München, 20.10.2021.

Fischbestände dokumentieren, Futter zubereiten, Wasserproben nehmen, gefährdete Tierarten kennenlernen oder einfach Müll sammeln. Es gibt viele spannende und vor allem wichtige Aufgaben, die die „Jungen Umweltschützer“ im SEA LIFE München aber auch im Rahmen der lokalen Naturschutzprojekte erledigen können, um einen Beitrag zum Naturschutz zu leisten.

General Manager Patrick Verbaast erklärt: „Wir wollen nicht nur bei unseren Besucher\*innen auf spielerische und unterhaltsame Weise Begeisterung für die Lebewesen aller Gewässer und deren Schutz wecken, sondern suchen jetzt auch neue ‚Junge Umweltschützer‘, die die bestehende kleine Gruppe ergänzen und sich als Botschafter\*innen der Meere engagieren wollen.“

Gesucht werden sechs- bis zwölfjährige Kinder. Auf dem Programm der „Jungen Umweltschützer“, das Spaß, Lernen und nützliches Engagement miteinander verbindet, stehen zum Beispiel Workshops mit dem Kurator, der Blick hinter die Kulissen des SEA LIFE München, das Einrichten neuer Aquarien inkl. Einsetzen der neuen Bewohner und der Isar Clean Up Day 2022. Die Kinder können aber auch eigenständig Projekte ins Leben rufen und bei der Informationsarbeit im SEA LIFE helfen. Eine Jahreskarte verschafft ihnen während der Öffnungszeiten Zutritt zum Großaquarium und nicht selten auch einen Blick hinter die Kulissen.

Interessierte Kinder sind zusammen mit einem Erziehungsberechtigten am 22.10.2021 um 15:30 Uhr herzlich eingeladen, das SEA LIFE München und das Projekt „Junge Umweltschützer“ besser kennenzulernen. Auf dem Programm für diesen Tag steht:

- Eine Komplettführung mit exklusivem Einblick in die Arbeit hinter den Kulissen inklusive Aufzuchtstation.
- Meet and Greet mit den Bewohnern im neu eröffneten Ausstellungsbereich Tropeninsel.

Teilnahme nur mit Voranmeldung über [muenchen@sealife.de](mailto:muenchen@sealife.de).

**Pressekontakt:**

SEA LIFE München

Willi-Daume-Platz 1

80809 München

Ansprechpartner: Susanne Duda

[Susanne.duda@sealife.de](mailto:Susanne.duda@sealife.de)

Tel.: +49 (0)89 262059612

**Hinweise für die Redaktion:**

**Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter [www.sealife.de](http://www.sealife.de) und [www.sealifetrust.org](http://www.sealifetrust.org).

**SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments**

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter\*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz) oder auf Twitter @MerlinEntsNews.