

PRESSEINFORMATION



Bild: Seid ihr auch brav gewesen? Der Nikolaus wird dieses Jahr von Knecht Ruprecht begleitet und überrascht die Meeresbewohner mit einer Leckerei zum Anbeißen
© SEA LIFE

Ein Stiefel für die Fische? Den bringt der Nikolaus in diesem Jahr höchstpersönlich im SEA LIFE München vorbei!

Waren die Meeresbewohner des Münchner Großaquariums eigentlich brav? Das gilt es in fünf Meter Tiefe herauszufinden – beim traditionellen Nikolaustauchen im SEA LIFE München. In diesem Jahr bekommt der Nikolaus Unterstützung von keinem Geringeren als Knecht Ruprecht!

München, 04.12.2023.

Roher Fisch als weihnachtliche Leckerei? Was für uns eher gewöhnungsbedürftig klingt, ist für die tierischen Bewohner des SEA LIFE München ein echtes Highlight! Doch haben sich die Haie und Fische des Ozeanbeckens die Belohnung tatsächlich verdient?

Das wird sich zeigen, denn am **Mittwoch, 6. Dezember 2023**, sowie am **Samstag, 9. Dezember 2023**, gibt sich der Nikolaus höchstpersönlich die Ehre! Gemeinsam mit seinem Begleiter Knecht Ruprecht taucht er ins 25 Grad warme Wasser des Ozeanbeckens im Münchner Großaquarium ab.

Kurator Serdar Karagöz ist zuversichtlich: „Unsere Fische waren in diesem Jahr besonders brav – Knecht Ruprecht wird also nicht viel zu tun haben!“ Da bleibt dem Gehilfen wohl nichts anderes übrig als den Nikolaus zu unterstützen und Haifische und Co. mit allerlei Schmankerl zu verwöhnen. Die Meeresbewohner dürfen sich heuer auf eine schmackhafte Eisbombe aus Sardellen, Shrimps, Miesmuscheln und Salat freuen – natürlich in Form eines Nikolausstiefels!

Und auf die kleinen und großen Besucher*innen des SEA LIFE München wartet an Land eine schokoladige Überraschung am Nikolaustag!

Die genauen Termine gibt es online: bit.ly/nikolaustauchenimsealife

Pressekontakt:

SEA LIFE München

Willi-Daume-Platz 1

80809 München

Ansprechpartnerin: Merve Pohl

Merve.Pohl@sealife.de

Tel.: +49 (0)89 262059612

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sieben Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin über 140 Attraktionen, 24 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.