

PRESSEINFORMATION



Bild 1: Das SEA LIFE München ist 15 Jahre alt und feiert das Ereignis mit der Eröffnung der Tropeninsel © SEA LIFE München

Bild 2: Anlässlich der Feierlichkeiten vom 16.-25.7.2021 werden „Meet & Greets“ mit Insekten angeboten. © SEA LIFE, Fotograf: Martin Hangen

Bild 3: Kleine und große Besucher können faszinierende Tiere kennenlernen, die sich an das Leben im Wasser und an Land angepasst haben (Bilder wurden nach aktuellen Corona-Regeln des Bayerischen Staatsministeriums gemacht – für Gäste gilt aktuell FFP2 Maskenpflicht). © SEA LIFE, Fotograf: Martin Hangen

Das SEA LIFE München ist 15 Jahre alt!

Ab Freitag, 16.7.2021 feiert das SEA LIFE München zwei Wochen lang seinen 15. Geburtstag und zu diesem Anlass wird der neue Themenbereich „Tropeninsel“ eröffnet. Dann heißt es: den ganzen Mut zusammennehmen und große Insekten, schleimige Kriechtiere, giftige Amphibien und urtümliche Reptilien entdecken – allesamt faszinierende Wanderer zwischen Wasser und Land.

München, 6.7.2021.

Ab 16.7.2021 wird es spannend im SEA LIFE München. Anlässlich des 15. Geburtstages des Großaquariums im Olympiapark eröffnet die neue Dauerausstellung „Tropeninsel“. Kleine und große Besucher*innen können dort aus den Tiefen des Ozeans auftauchen, ihren gesamten Mut zusammen nehmen und große Insekten, schleimige Kriechtiere, giftige Amphibien und urtümliche Reptilien aus nächster Nähe entdecken. Im Rahmen der Geburtstagsfeierlichkeiten von 16.-25.7.2021 können bei den sogenannten Meet & Greets 10cm lange Tausendfüßler, 20cm lange Achatschnecken, Stabheuschrecken und Fauchschaben ganz ohne Scheibe zwischen Tier und Betrachter kennengelernt werden (Hinweis: alle Meet & Greets werden nach den aktuellen Corona-Regeln des Bayerischen Staatsministeriums durchgeführt).

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserer neuen Ausstellung diese außergewöhnlichen und wunderschönen Tiere zeigen können“, so Patrick Verbaast, General Manager im SEA LIFE München. Und nicht nur das: Verbaast und sein Team sind besonders stolz mit der neuen Ausstellung gleichzeitig einen Beitrag zum Wohl der Tiere zu leisten. Ein großer Teil der Tropeninsel-Bewohner stammt aus der Auffangstation für Reptilien, München e.V. Dort werden Tiere abgegeben, bei denen der Halter überfordert war, Tiere, die nach illegalem Import vom Zoll beschlagnahmt wurden oder auch welche, die einfach ausgesetzt wurden. Serdar Karagöz, Biologischer Leiter im SEA LIFE München betont: „Es ist uns sehr wichtig,

bei unseren Gästen Faszination für die Tiere aber auch Bewusstsein für deren Schutz zu schaffen.“

Die Tropeninsel zeigt den Lebensraum spannender Tiere, die sich an das Leben auf der Grenze zwischen Wasser und Land angepasst haben. Sie sind Überlebenskünstler, die es teilweise geschafft haben seit Millionen von Jahren zu überleben. Kein Wunder, dass die Grüne Wasseragame eher aussieht wie ein Dinosaurier. Die Tiere haben Strategien und Schutzmechanismen entwickelt, um dem feindlichen Lebensraum zu trotzen. Die Schildkröten haben sich einen schützenden Panzer zugelegt, die Pfeilgiftfrösche können so viele giftige Milben fressen, dass sie für ihre Fressfeinde giftig werden, ohne sich selbst dabei zu vergiften und die Gekko gekkos sind sehr angriffslustig, beißen kräftig zu und lassen ihr Opfer dann auch nicht mehr so schnell los.

Die Grüne Wasseragame Günther und einige seiner Mitbewohner sind vor kurzem aus der Auffangstation für Reptilien, München e.V. ins SEA LIFE München umgezogen und freuen sich über die artgerecht und liebevoll gestalteten Terrarien in heller und bunter Atmosphäre. Die Geschichte jedes einzelnen Tieres wird den Gästen der Ausstellung erzählt und gleichzeitig kann eine Menge über Lebensraum und Eigenarten der Tiere gelernt werden.

Und noch etwas gibt es zu feiern: die Stadt München eröffnet nach langer Zeit endlich wieder die Tourismussaison. Unter dem Motto #münchenistwiederda haben sich viele Hoteliers, Gastronomen und Freizeitattraktionen zusammengeschlossen, um diesen Auftakt vom 16.-25.7.2021 zu feiern und ihren Gästen etwas Besonderes zu bieten. Im SEA München werden Meet & Greets mit den Tropentieren geboten sowie ein Geburtstagsballon als Geschenk für jedes Kind. Unter muenchen.de sowie in den Sozialen Medien unter #münchenistwiederda gibt es ab nächster Woche weitere Infos zu allen anderen Partnern.

Für das SEA LIFE München gelten die Regeln für Museen und Ausstellungen:

- Ein Eintritt ist nur mit vorgebuchten und datierten Onlinetickets möglich. Diese sind über die Homepage erhältlich. Jahreskarten-Inhaber*innen können hier ebenfalls kostenfrei ein Zeitfenster für ihren Besuch reservieren.
- FFP2 Maskenpflicht (bzw. Kinder im Alter von 6 bis 14 Jahren mindestens eine Medizinische Maske) und
- Abstandsregel von mind. 1,50m zu anderen Personen(-gruppen)

Ein negativer Corona-Test wird aktuell nicht verlangt.

Weitere Informationen zu Öffnungszeiten, Hygienekonzept und Tickets online unter www.sealife.de.

Pressekontakt:

SEA LIFE München
Willi-Daume-Platz 1
80809 München
Ansprechpartner: Susanne Duda
Susanne.duda@sealife.de
Tel.: +49 (0)89 262059612

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besucher*innen pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiolog*innen und Expert*innen zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter*innen bereiten dabei über 67 Millionen Besucher*innen unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.