

Veranstaltungshinweis



Bild (© SEA LIFE): Tom Nook im SEA LIFE

***Animal Crossing: New Horizons* im SEA LIFE München wegen hoher Nachfrage bis 27. Juli 2025 verlängert!**

Nach dem großartigen Start von *Animal Crossing: New Horizons* verlängert das SEA LIFE München die Themenwochen bis zum 27. Juli 2025. So können die Besucher*innen zusätzliche vier Wochen in die Welt von SEA LIFE und Nintendo eintauchen.

München, 10. Juni 2025. Reif für die Insel? Dann sollten alle Fans spätestens jetzt ihren SEA LIFE München Besuch planen. Noch bis 27. Juli 2025 können sie nämlich im wahrsten Sinne des Wortes in die Videospiel-Welt von *Animal Crossing: New Horizons* abtauchen. Umgeben von echten Haien, Rochen und einer bunten Fischwelt können die Besucher*innen – ausgestattet mit einem Exkursionsführer – die SEA LIFE Insel erkunden. Sie gehen auf Abenteuer-Reise mit Pinguin Sonja und Krake Ottfried.

„Die Resonanz in den ersten Wochen war so positiv, dass wir uns freuen, dieses besondere Erlebnis noch den ganzen Juli lang anbieten zu können. Die Gäste lieben es, die Stempel zu sammeln, das Quiz zu lösen und die vielen liebevollen Details zu entdecken – wie zum Beispiel die Ausgrabungsstation oder den versteckten Gulliver. Und nicht zu vergessen: das tägliche Meet & Greet mit Tom Nook, einer der Haupt-Charaktere des Nintendo Switch Spiels! Gleichzeitig können die Besucher*innen die Ozeane auf spielerische und interaktive Weise kennenlernen!“, sagt Patrick Verbaast, General Manager des SEA LIFE München.

Am Ende ihres Besuchs bekommen die Gäste eine kleine Belohnung für die Lösung aller Aufgaben und können im Merch-Bereich des Souvenirshops eine Erinnerung an ihr *Animal Crossing: New Horizons* Abenteuer erwerben.

Alle Infos zu den Themenwochen gibt es online unter bit.ly/sealife_animalcrossing

Pressekontakt:

SEA LIFE München

Willi-Daume-Platz 1

80809 München

Ansprechpartner:

Susanne Duda

Susanne.Duda@sealife.de

Tel.: +49 (0)89 2620596-06

Merve Pohl

Merve.Pohl@sealife.de

Tel.: +49 (0)89 2620596-12

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sieben Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können.

Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz

ÜBER NINTENDO

Die Nintendo Co., Ltd. mit Sitz in Kyoto, Japan, hat weltweit bekannte und beliebte Marken der Videospielkultur geschaffen, darunter Super Mario, Donkey Kong, The Legend of Zelda, Metroid, Pokémon, Animal Crossing, Pikmin und Splatoon. Nintendos Ziel ist es, einzigartige Unterhaltungserlebnisse zu bieten. Dazu produziert und vermarktet das Unternehmen Videospiele und Videospielkonsolen wie die der Nintendo Switch-Familie und entwickelt und vertreibt Spiele-Apps für Smart-Devices. Darüber hinaus arbeitet Nintendo mit Partnern an einer Vielzahl weiterer Entertainment-Projekte, darunter Themenparks und ein Animationsfilm. Inzwischen hat das Unternehmen weltweit mehr als 5,8 Milliarden Videospiele und über 850 Millionen Videospielkonsolen verkauft. Seit der Einführung des Nintendo Entertainment Systems vor über 30 Jahren ist es Nintendos Bestreben, mithilfe einzigartiger Spielerlebnisse ein Lächeln auf die Gesichter von Menschen aus aller Welt zu zaubern. Die Nintendo of Europe SE, ein hundertprozentiges Tochterunternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main, dient als Zentrale für Nintendos Europageschäft. Weitere Informationen zu Nintendo of Europe sind auf der [Firmenwebsite](#) zu finden.

ÜBER "ANIMAL CROSSING: NEW HORIZONS" FÜR NINTENDO SWITCH

Wie wäre es auf einer einsamen Trauminsel zu leben? In „Animal Crossing: New Horizons“, das exklusiv für Nintendo Switch erhältlich ist, buchen die Spieler*innen das „Reif-für-die-Insel-Paket“ und kreieren einen Ort ganz nach ihren Träumen. Die Idee ist ganz einfach: Die Spieler*innen lassen sich auf einer unbewohnten Insel nieder und erschaffen dort ihr eigenes kleines Inselparadies, das sie mit der Zeit zu einer Gemeinschaft voll niedlicher Charaktere ausbauen können. Sie schlagen ihr Zelt auf - und ab da sind ihrer Fantasie keine Grenzen mehr gesetzt! Sie sammeln Materialien und bauen daraus alles, was sie benötigen. Sie freunden sich mit einer Vielzahl an tierischen Charakteren an, die ihre Insel besuchen – und sich vielleicht ebenfalls dort niederlassen. Egal ob man gerne angelt, seinen Garten ausbaut, dekoriert oder einfach am Meer spazieren geht, um den Sonnenuntergang zu genießen - die Möglichkeiten sind grenzenlos!

Eine Trauminsel wartet auf alle Spieler*innen in „Animal Crossing: New Horizons“ für die Konsolen der Nintendo Switch-Familie.

* Quelle: [IR Information: Sales Data - Top Selling Title Sales Units \(nintendo.co.jp\)](https://www.nintendo.co.jp)