

PRESSEINFORMATION



Bild 1: Am 15.9. ist das SEA LIFE München wieder Teil der Münchner Müllmeisterschaft und ruft zum Mitmachen auf.

Bild 2: Highlight zur Spendenwoche im SEA LIFE München: D3LFY, der virtuelle Hologramm-Delfin ist zu Besuch

SEA LIFE München lädt zur Spendenwoche rund um den World Cleanup Day

Anlässlich des World Cleanup Days am 20. September veranstaltet das SEA LIFE München vom 12. bis 21. September 2025 eine Spendenwoche. Unter dem Motto „*Hilf unseren Freunden in den Meeren*“ erwartet die Gäste ein buntes Programm mit Informationen, Mitmachmöglichkeiten und spannenden Highlights.

München, 09.09.2025. Vom Freitag, 12. bis Sonntag, 21. September 2025 steht im SEA LIFE München der Erhalt der faszinierenden Unterwasserwelt im Mittelpunkt. Das SEA LIFE München nimmt den World Cleanup Day zum Anlass, gezielt Spenden für den SEA LIFE Trust zu sammeln. Die unabhängige Meeresschutzorganisation setzt weltweit Projekte zum Schutz von Robben, Walen, Haien und vielen weiteren bedrohten Meeresbewohnern und ihren Lebensräumen um.

Während der Spendenwoche informiert das SEA LIFE über die einzelnen Projekte und bittet seine Gäste um Mithilfe. Ein Einsatz, der doppelt Freude spendet! Ein Glücksrad winkt für nur 2€ mit attraktiven Gewinnen – gleichzeitig geht der gesamte Erlös direkt an den SEA LIFE Trust. An der Forscherstation zeigen Mitarbeiter des SEA LIFE, wie jeder selbst zum Schutz der Ozeane beitragen kann: so profitieren Tier und Mensch.

Und ein ganz besonderes Highlight wartet an den Wochenenden der Spendenwoche: Gäste ab 6 Jahren können D3LFY (gesprochen Delfi), den virtuellen Hologramm-Delfin, treffen. Die

leuchtende Gestalt schwebt förmlich in der Luft und ist zum Greifen nah. Groß und Klein erleben den Zauber, einem Delfin hautnah zu begegnen – ganz ohne nass zu werden. Begegnungen mit echten Tieren sind mit ethischen und logistischen Herausforderungen verbunden. Das Münchener Startup „SO GEHT WOW“ hat deshalb diese revolutionäre Alternative entwickelt. In Kooperation mit Meeresbiologen und Pixar Designern wurden echte Delfinbewegungen aufgezeichnet und detailgetreu digital nachgebildet. Original-Delfingeräusche ergänzen die Illusion. Und: D3LFY der Hologramm-Delfin reagiert dank KI-Training sogar auf Berührungen und Bewegungen. Die Tickets für das Delfin-Erlebnis sind online für 5 Euro zusätzlich zum Eintrittsticket ins SEA LIFE München erhältlich. Die Hälfte jedes verkauften D3LFY-Tickets kommt direkt dem SEA LIFE Trust zugute.

Wie bereits letztes Jahr ist das SEA LIFE München wieder Teil der 3. Münchner Müllmeisterschaft. Wer ist mit dabei und holt den Pokal zusammen mit dem Stadtviertel Milbertshofen? Start ist am 15.9.2025 um 15 Uhr im SEA LIFE München. Die Anmeldung erfolgt über muenchen@sealife.de oder spontan. Für angemeldete Personen stellt das SEA LIFE München Müllzangen und Eimer sowie einen kleinen Snack zur Verfügung. Spontansammler werden gebeten, ihre Ausrüstung selbst mitzubringen. Weitere Infos, Tickets und die Möglichkeit zu Spenden gibt es unter sealife.de/muenchen unter dem Suchbegriff „Spendenwoche“. Das SEA LIFE München freut sich über jeden Beitrag!

Pressekontakte:

SEA LIFE München
Willi-Daume-Platz 1
80809 München
Ansprechpartnerin: Susanne Duda
Susanne.Duda@sealife.de
Tel.: +49 (0)89 2620596-06
www.sealife.de/muenchen

SO GEHT WOW
Brucknerstr. 11
81677 München
Ansprechpartner: Markus Strobl
ms@bavariar.com
Tel.: +49 152 22800440
www.bavariar.com

Hinweise für die Redaktion: Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz