

PRESSEINFORMATION



Bei den „Tierischen Spielen“ im SEA LIFE München gibt es allerhand zum Entdecken und Mitmachen!
© SEA LIFE

Auf die Plätze, fertig, los! Im SEA LIFE München starten die Themenwochen „TIERISCHE SPIELE“

Sportskanonen aufgepasst: Ab dem 2. Juni 2022 dreht sich im SEA LIFE München alles um Bewegung, tierische Talente und Rekorde! Den ganzen Sommer lang können kleine und große Besucher*innen bei den „TIERISCHE SPIELEN“ zeigen, was in ihnen steckt. Die Themenwochen finden exklusiv im Großaquarium im Olympiapark statt und sind Teil der Feierlichkeiten rund um das 50. Jubiläum der Olympischen Sommerspiele von 1972 in München.

München, 30.05.2022.

Warum schießen Schützenfische mit Wasser? Wie schnell ist eigentlich der schnellste Hai im SEA LIFE München? Und wie gut können sich Rochen tarnen? Bei den Themenwochen „TIERISCHE SPIELE“ dreht sich alles um die sportlichen Fertigkeiten der mehr als 1.600 Meeresbewohner des Münchner Großaquariums. Vom 2. Juni bis zum 12. September 2022 können kleine und große Besucher*innen nicht nur jede Menge über tierische Talente und Rekorde lernen, sondern auch selbst aktiv werden: Balancieren, Ringe werfen und Synchronschwimmen mit dem SEA LIFE Maskottchen Sharky sind nur einige der Disziplinen, die es zu bezwingen gilt. Die Challenges ziehen sich durch die gesamte Unterwasserwelt – von den heimischen Gewässern der Isar, über das Mittelmeer bis hin zum Tropischen Ozean und der Tropeninsel. Wer alle neun interaktiven Stationen erfolgreich gemeistert und auf seiner Stempelkarte abgestempelt hat, darf sich offiziell „SEA LIFE München Champion“ nennen und erhält eine kleine Belohnung im Souvenirshop.

„Die Olympischen Sommerspiele von 1972 feiern dieses Jahr ihr 50. Jubiläum und wir freuen uns, mit unseren TIERISCHEN SPIELEN als zentraler Bestandteil des Münchner Olympiaparks dabei zu sein“, erklärt Patrick Verbaast, General Manager des SEA LIFE München. „Die Themenwochen finden exklusiv nur im SEA LIFE München statt und bieten jede Menge sportliche Herausforderungen für unsere Besucher*innen. Auf spielerische Art und Weise wird dabei ganz nebenbei allerhand Wissen rund um die Meeresbewohner vermittelt.“

Die Themenwochen TIERISCHE SPIELE finden vom 2. Juni bis zum 12. September 2022 im SEA LIFE München statt.

Pressekontakt:

SEA LIFE München

Willi-Daume-Platz 1

80809 München

Ansprechpartnerin: Merve Pohl

Merve.Pohl@sealife.de

Tel.: +49 (0)89 262059612

Hinweise für die Redaktion:**Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).