

PRESSEINFORMATION



Bild: Entdeckertag in der Reptilienauffangstation: Neben einer hautnahen Begegnung mit einer echten Königspython stand auch eine Laboruntersuchung auf dem Tagesplan der „Jungen Umweltschützer“
© SEA LIFE

Die „Jungen Umweltschützer“ des SEA LIFE München entern die Reptilienauffangstation!

Wie sieht es hinter den Kulissen der „Auffangstation für Reptilien“ aus? Wie viele Tiere leben hier? Und was sind die Aufgaben eines Reptilien-Arztes? Das durften 12 Grundschüler*innen, die sich aktuell als „Junge Umweltschützer“ des SEA LIFE München engagieren, herausfinden und sich dabei sogar als Nachwuchs-Tierärzt*innen versuchen!

München, 28.09.2023.

Eine hautnahe Begegnung mit einer echten Königspython – das gibt es nicht alle Tage für Lina (10), Antonia (8) und Nele (10)! Die drei Mädchen sind Teil der „Jungen Umweltschützer“ des Münchner Großaquariums und durften diese Woche den exotischen Tieren der Reptilienauffangstation ganz nah zu kommen! Für die insgesamt 12 Kinder im Grundschulalter war das dritte Treffen der SEA LIFE Expertengruppe ein echtes Highlight: Am Zentralstandort in der Kaulbachstraße durften sie viele der rund 800 tierischen Bewohner ganz genau anschauen und sogar mit anpacken, denn bei den Schildkröten stand ein medizinischer Check-up an. Für die Schüler*innen hieß es Wiegen, Messen und den Kot der gepanzerten Tiere unter dem Mikroskop analysieren.

„Wir wollen Kinder schon so früh wie möglich für den Naturschutz sensibilisieren und haben daher bereits 2015 die ‚Jungen Umweltschützer‘ ins Leben gerufen. Bei regelmäßigen Treffen wird den Grundschüler*innen spielerisch vermittelt, wie sie Tiere und Umwelt schützen und erhalten können“, erklärt Patrick Verbaast, General Manager des SEA LIFE München. „Mit der Reptilienauffangstation haben wir seit Jahren einen starken Partner an unserer Seite und freuen uns, dass die ‚Jungen Umweltschützer‘ hinter die Kulissen schauen durften.“

Einige Tiere der Reptilienauffangstation finden sich übrigens auch auf der Tropeninsel des SEA LIFE München, das in diesen Tagen von Piraten geentert wurde: **Bis zum 22. November** sind kleine und große Besucher*innen dazu aufgerufen, die „**Piraten Schatzsuche**“ zu meistern und Käpt'n Haizahn zu helfen: Der schusselige Pirat hat es doch tatsächlich geschafft, seinen Goldschatz zwischen Isar, Mittelmeerhafen und Tropischem Ozean zu verlieren! Wer kann alle verlorenen Schätze in den Aquarien finden? Und wer löst die kniffligen Rätsel des interaktiven Quizpfades? Am Ende des Rundgangs wartet eine piratenstarke Belohnung!

Pressekontakt:

SEA LIFE München
Willi-Daume-Platz 1
80809 München
Ansprechpartnerin: Merve Pohl
Merve.Pohl@sealife.de
Tel.: +49 (0)89 262059612

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sieben Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin über 140 Attraktionen, 24 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.