

# PRESSEINFORMATION

**Entdecken, erleben und verstehen!**

**Die Vielfalt der einzigartigen SEA LIFE Unterwasserwelten**

**In den SEA LIFE Großaquarien können kleine und große Besucher\*innen auf spielerische und unterhaltsame Weise die zahlreichen Lebewesen unserer Flüsse und Meere entdecken.**

Warum sind Haie schlechte Eltern? Legen Rochen Eier? Und viele Arten von Quallen gibt es? Diese und viele weitere Fragen werden im SEA LIFE beantwortet!

## **Artenreiche Unterwasserwelt**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besucher\*innen pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

## **SEA LIFE Trust**

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter [www.sealifetrust.org](http://www.sealifetrust.org).

## **Erhalten. Retten. Beschützen**

Die Großaquarien verstehen sich als Botschafter der Meere und verbreiten auf spielerische und unterhaltsame Weise Begeisterung für die Lebewesen aller Gewässer, um damit auch bei den Besucher\*innen den Wunsch nach Erhaltung und Schutz des Lebensraums Meer zu wecken. Unterstützt wird das Engagement vom SEA LIFE Trust, der 2012 gegründet wurde. Mit Hilfe von weltweiten Spendenaktionen und Unterschriftensammlungen, dem Aufruf zur Mithilfe, erfolgsversprechenden Tierschutzkampagnen sowie dem Auf- und Ausbau von Aufzuchtstationen unterstützt SEA LIFE das Fortbestehen der Artenvielfalt im Meer.

## **Spaß für Klein und Groß**

Während spannender Event- und Themenwochen setzen die Standorte besondere Schwerpunkte und bieten so regelmäßig neue Entdeckungsreisen. Aktuelle Informationen unter [www.sealife.de](http://www.sealife.de).

Natürlich können **Gruppen, Schulen und KiTas** die Unterwasserwelt nicht nur alleine erkunden, sondern auch in altersgerechten, geführten Rundgängen auf Tauchgang gehen. Ob mit Hainrich, dem Hai, der seine Freund\*innen im Ozean sucht, oder biologischen Themen, die zu verschiedenen Lebensräumen auf den Lehrplan abgestimmt sind.

Unterrichtsmaterialien zur Vor- und Nachbereitung werden ebenfalls zur Verfügung gestellt, womit das SEA LIFE zum fischtastischen, außerschulischen Lernort wird. Aufgrund der aktuellen Pandemie ist dieses Angebot derzeit eingeschränkt. Aktuelle Infos unter [www.sealife.de](http://www.sealife.de).

**Weitere Infos unter [www.sealife.de](http://www.sealife.de)**

**Pressekontakt:**

SEA LIFE München

Willi-Daume-Platz 1

80809 München

Ansprechpartnerin: Merve Pohl

[Merve.Pohl@sealife.de](mailto:Merve.Pohl@sealife.de)

Tel.: +49 (0)89 262059612

**SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments**

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter\*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz) oder auf Twitter @MerlinEntsNews.