

PRESSEINFORMATION

SEA LIFE Oberhausen ab 02.06.2021 wieder geöffnet.

Ab nächstem Mittwoch heißt es wieder Familienzeit und gemeinsamer Spaß in der Unterwasserwelt



Bild: Otter spielt mit Stein im SEA LIFE Oberhausen

Die Vorfreude im Team des SEA LIFE Oberhausen ist riesig. Ab 02.06.2021 öffnen sich wieder die Türen in die artenreiche Unterwasserwelt. Auch die tierischen Bewohner im größten SEA LIFE Deutschlands freuen sich auf die wiederkehrenden Besucher, denn vor allem die quirligen Otter im Außenbereich genießen die Aufmerksamkeit.

Oberhausen, 27.05.2021

Nach mehrmonatiger Schließung ist das SEA LIFE Oberhausen ab 02.06.2021 wieder geöffnet.

Martin Lind, General Manager des Großaquariums erklärt: „Wir freuen uns sehr, dass wir unsere Türen wieder aufschließen dürfen. Das SEA LIFE lebt nicht nur durch unsere artenreichen Bewohner sondern auch durch unsere Besucher*innen. Die Aussicht, Klein und Groß wieder zeigen zu können, warum die Meere so faszinierend sind, das ist ein tolles Gefühl und wir können es kaum erwarten.“

Er versichert: „Natürlich öffnen wir unter Berücksichtigung aller geltenden Schutzmaßnahmen und Vorschriften des Landes. Wir möchten, dass sich unsere Besucher*innen trotz der starken Einschränkungen sicher und wohl bei uns fühlen und das Unterwassererlebnis unbeschwert genießen können. Die Gesundheit und Sicherheit unserer Gäste und Mitarbeiter*innen stehen natürlich an erster Stelle.“

Darüber hinaus können alle Besucher den neuen Themenbereich „Mangroven hautnah“ entdecken. Dieser zeigt die Welt der Mangroven auf eindrucksvolle Weise. Neben dem drei Meter breiten Aqua-Terrarium mit Großen Madagaskar Taggeckos können nun auch krabbelige Landbewohner wie Stabheuschrecken und Riesentaufendfüßlern bestaunt werden!

Ein Eintritt ist nur mit vorgebuchten und datierten Onlinetickets möglich. Diese sind über die Homepage erhältlich. Jahreskarten-Inhaber*innen können hier ebenfalls kostenfrei ein Zeitfenster für ihren Besuch reservieren. Vor Ort ist der Eintritt nur mit einer medizinischen Maske oder FFP2-Maske ohne Ventil gestattet.

Um Menschenansammlungen zu vermeiden werden zunächst keine Schaufütterungen und Führungen angeboten. Auch das Berührungsbecken und das Restaurant bleiben vorerst geschlossen.

Weitere Informationen zu Öffnungszeiten, Hygienekonzept und Tickets online www.sealife.de

Pressekontakt:

SEA LIFE Oberhausen

Zum Aquarium 1

46047 Oberhausen

Ansprechpartnerin: Hannah Sophie Jansen

Email: Hannahsophie.jansen@merlinentertainments.biz

Fon: +49 208 880297 02

Mobil: +49 170 55 666 98

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besucher*innen pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiolog*innen und Expert*innen zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter*innen bereiten dabei über 67 Millionen Besucher*innen unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.