

PRESSEINFORMATION



Bild: Osterhase taucht im Haifischbecken und Körbchen voll Osterleckerein

Osterhase auf Tauchstation

Speyer. 18.04.2022

Nasses Fell, lange Ohren und eine Schnüffelnase. Wer das wohl sein mag?

Mit einem Körbchen voll bunter Eier stattete der Osterhase dem SEA LIFE Speyer einen ganz besonderen Besuch ab.

Nicht wie gewöhnlich hoppelte er über grüne Wiesen und Felder, sondern durch die Unterwasserwelten. Auf seinem Tauchgang durch das Großaquarium versteckte er die eine oder andere Leckerei für die Meeresbewohner.

Besonders „Marty“, die grüne Meeresschildkröte freute sich über die bunten Osterleckerbissen aus roter Beete, Kohlrabi und Brokkoli.

Statt bunter Ostereier, können kleine und große Entdecker*innen noch bis 01. Mai 2022 bei dem exklusiven Event „HAI-LIVE“ versunkene Haizähne suchen und spannendes über Haie, die Könige der Meere erfahren.

Pressekontakt:

SEA LIFE Speyer

Im Hafenbecken 5

67346 Speyer

Ansprechpartner: Camilla Hartmann

Camilla.hartmann@sealife.de

Tel.: +49 8096232 6978-12

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem



unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).