

PRESSEINFORMATION



Bild: „Nikolaus im Haifischbecken“



Bild: „Martys Weihnachtsstern“

Nikolaus „taucht“ im SEA LIFE Speyer auf

Speyer, 06.12.2021

Schwere Schritte, ein langer roter Mantel und ein Sack voll Leckereien. Die Adventszeit ist in vollem Gange und Weihnachten steht kurz vor der Tür. Doch statt traditionell durch den Kamin zu rutschen, ist der Nikolaus im SEA LIFE Speyer ganz anders „aufgetaucht“. Denn dieses Jahr tauschte er seine warmen Winterstiefel gegen bunte Flossen. Für „Marty“, die grüne Meeresschildkröte gab es einen ganz besonderen Leckerbissen. Der eigentliche Vegetarier wurde überrascht mit einem großen Weihnachtsstern aus Salat, Brokkoli, Shrimps und Muscheln.

Und auch die kleinen Besucher im SEA LIFE Speyer gehen in der Weihnachtszeit nicht leer aus. Jeder der eine Weihnachtsbaumkugel oder etwas anderes Schönes zum Schmücken für den Weihnachtsbaum im Aquarium mitbringt, bekommt im Tausch eine SEA LIFE Kugel mit tollen Überraschungen.

Pressekontakt:

SEA LIFE Speyer
Im Hafenbecken 5
67346 Speyer
Ansprechpartner: Camilla Hartmann
Email: camilla.hartmann@sealife.de
Tel.: +49 (0)6232 6978-12

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.



SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendörfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).