

PRESSEINFORMATION



Bild: Emys im Außenbereich des SEA LIFE Speyer

Außenbereich täglich um 11 Uhr geöffnet – Einblick in die Welt der Europäischen Sumpfschildkröten

Ab sofort gibt es täglich um 11 Uhr Einblicke in den Außenbereich der Europäischen Sumpfschildkröten im SEA LIFE Speyer. Nur in den Sommermonaten und wetterabhängig.

Speyer, 12. Juni 2025. Der Außenbereich des SEA LIFE Speyer ist das Zuhause der Europäischen Sumpfschildkröten, genannt „Emys“. Für Besuchende ist der Bereich normalerweise nicht zugänglich, doch das ändert sich jetzt. Bei gutem Wetter findet hier täglich um 11 Uhr eine kleine Führung mit Erklärungen durch das Team des Aquarium statt. Dieses Extra ist im Ticketpreis bereits enthalten.

Seit vielen Jahren engagiert sich das Aquarium am Rhein mit dem NABU Rheinland-Pfalz in der Erhaltungsnachzucht der kleinen Schildkröten und siedelt sie wieder in ihrem natürlichen Zuhause an. Die Europäischen Sumpfschildkröten, waren einst in Deutschland heimisch, ihr Bestand ist in den Jahren aber stark gesunken. Gemeinsam setzen sich SEA LIFE und NABU für den Fortbestand ein. Christine Leingang, Leiterin des Standorts Speyer erklärt: „Wir sind sehr stolz, dass wir einen Beitrag zur Erhaltung der Art in freier Natur leisten können und unseren großen und kleinen Besuchenden nun mit der Öffnung des Außenbereichs noch nähere Einblicke in die Welt der Emys geben können.“

Wenn die Emys aus dem Ei schlüpfen, sind sie nur so groß wie eine Geldmünze. Wenn sie ausgewachsen sind, ist ihr Panzer in etwa so groß wie eine Handfläche. Die Aufzucht der Tiere erfolgt zunächst im SEA LIFE, wo die kleinen Tiere bestaunt werden können. Wenn sie größer werden, ziehen sie in den Außenbereich.

Und im Außenbereich ist Aufmerksamkeit gefragt, denn aufgrund der Farbe sind sie sehr gut getarnt. Wie viele kleine Schildkröten im Außenbereich leben, kann jeder selbst versuchen nachzuzählen.

Tickets für das SEA LIFE sind online zum Bestpreis erhältlich www.sealife.de. Der Emy-Bereich ist nur zu der Führung geöffnet. Angebot wetterabhängig.

Pressekontakt: presse@sealife.de

Hinweise für die Redaktion:

Artenreiche Unterwasserwelt

SEA LIFE ist die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sieben Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort zeigt zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

SEA LIFE Trust

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island. Weitere Informationen unter www.sealifetrust.org. Die Großaquarien verstehen sich als Botschafter der Meere und verbreiten auf spielerische und unterhaltsame Weise Begeisterung für die Lebewesen aller Gewässer, um damit auch bei den Besucher*innen den Wunsch nach Erhaltung und Schutz des Lebensraums Meer zu wecken. Unterstützt wird das Engagement vom SEA LIFE Trust, der 2012 gegründet wurde. Mit Hilfe von weltweiten Spendenaktionen und Unterschriftensammlungen, dem Aufruf zur Mithilfe, erfolgsversprechenden Tierschutzkampagnen sowie dem Auf- und Ausbau von Aufzuchtstationen unterstützt SEA LIFE das Fortbestehen der Artenvielfalt im Meer.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung mit einem breit gefächerten Portfolio von Themenparks, Indoor-Attraktionen und LEGOLAND® Resorts in Großbritannien, den USA, Westeuropa, China und im asiatisch-pazifischen Raum. Mit dem Schaffen von Erlebnissen, begrüßt Merlin jährlich mehr als 62 Millionen Gäste in über 20 Ländern weltweit. Als Experte darin, weltberühmte Unterhaltungsmarken zum Leben zu erwecken, arbeitet Merlin mit Partnern wie der LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks und Ferrari zusammen. So entstehen Reiseziele, an denen die Gäste in eine breite Palette von Welten, Erlebnissen und Lernerfahrungen eintauchen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.merlinentertainments.biz