

PRESSEINFORMATION



HAI-LIVE im SEA LIFE Speyer



Schwarzspitzen-Riffhai im Haifischbecken

Große und kleine Hai-Fans aufgepasst:

HAI-LIVE Themenwochen im SEA LIFE Speyer

Eiersuche war gestern – dieses Jahr werden Haizähne gesucht! Ab dem 01. April wird das Thema Haie beim exklusiven Event HAI-LIVE noch mehr in den Fokus gerückt: Rund vier Wochen lang können sich kleine und große Besucher*innen auf eine fantastische Entdeckungstour rund um die starken Helden der Meere begeben. Die Mission: Knallbunte, gut versteckte Hai-Zähne aufspüren!

Speyer, 23.03.2022.

Wie groß ist eigentlich ein Megalodon-Zahn? Was ist ein Revolvergebiss? Und wo hat sich der Zahn des Schwarzspitzen-Riffhais versteckt? Bei den Themenwochen HAI-LIVE gilt es genau das herauszufinden: Vom **01. April bis zum 01. Mai 2022** bietet das SEA LIFE Speyer viele spannende Mitmach-Aktionen, bei denen die Besucher*innen spielerisch jede Menge über die verschiedenen Hai-Arten lernen können. Als besondere Herausforderung gilt es, knallbunte Hai-Zähne zu finden, denn in fünf der insgesamt 40 Becken des Großaquariums wurden farbenfrohe Nachbildungen der kräftigen Beißen versteckt. Wo ist der Zahn des Weißspitzen-Riffhais zu finden? Und in welchem Becken verbirgt sich der Zahn des Weißen Hais? Wer die Mission erfolgreich meistert, wird am Ende mit einer kleinen Überraschung des Kooperationspartners Play-Doh belohnt.

„Wir freuen uns, dass wir unsere Besucher*innen nach rund zwei Jahren Corona-Pause endlich wieder mit interaktiven Themenwochen überraschen dürfen“, erklärt Christine Leingang, General Managerin des SEA LIFE Speyer. „Mit HAI-LIVE starten wir mit einem echten HAI-Light in die Frühjahrssaison 2022 und freuen uns auf weitere Events im Laufe des Jahres.“

Pressekontakt:

SEA LIFE Speyer
Im Hafenbecken 5
67346 Speyer
Ansprechpartner: Camilla Hartmann
Camilla.hartmann@sealife.de
Tel.: +49 (0)6232 6978-12

Hinweise für die Redaktion:**Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust**

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeneffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von standortbasierter Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin 137 Attraktionen, 22 Hotels und sechs Feriendorfer in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Ziel von Merlin ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine ikonischen Marken und zahlreichen Attraktionsformate sowie das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.