

EVENTTIPP

**Animal Crossing: New Horizons
NUR vom 5. Mai 2025 – 5. Juni 2025
im SEA LIFE Timmendorfer Strand**



Nach dem großen Erfolg u.a. in Paris und Scheveningen nun auch in Timmendorfer Strand: SEA LIFE und Nintendo lassen Besucher*innen tief in die Welt von Animal Crossing: New Horizons eintauchen

„Animal Crossing: New Horizons“ bietet mit seinem „Reif-für-die-Insel-Paket“ eine wunderbare Möglichkeit der Entspannung. In dem Videospiel von Nintendo können Spieler*innen nach Lust und Laune ihre eigene Insel in ein blühendes Inselparadies verwandeln – und dieses mit niedlichen Tierbewohnern sowie Mitspielerinnen und Mitspielern teilen.

Das persönliche Meet & Great mit Tom Nook (täglich von 14.30 h – 15.00 h und Sa. & So. zusätzlich von 15.30 h – 16.00 h), das Lösen eines spannenden Animal Crossing: New Horizons-Rätsels, das Sammeln exklusiver Stempel und tolle Animal Crossing-Fanartikel machen den Ausflug auf die SEA LIFE Insel zu einem unvergesslichen Erlebnis!

Mit mehr als 2500 Tieren, wie Haien, Rochen, Seepferdchen, Meeresschildkröte, Quallen und Co. bietet das SEA LIFE Timmendorfer Strand eine faszinierende Vielfalt der Unterwasserwelt und somit den perfekten Rahmen für das Animal Crossing: New Horizon-Event. „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Nintendo und die Einbindung von „Animal Crossing: New Horizons“, sagt Andreas Schulz, General Manager des SEA LIFE Timmendorfer Strand. „Bereits im Vorfeld hatten wir viele Anfragen, ob das Event auch in unserer Region stattfinden wird. Aus diesem Grund sind wir besonders begeistert, dass wir mit dieser einzigartigen

Partnerschaft unseren Gästen eine weitere Gelegenheit eröffnen, die faszinierende Tierwelt in den Ozeanen auf spielerische und interaktive Weise kennenzulernen"

AKTIVITÄTEN UND BEGEGNUNGEN

Das große Highlight des Events ist das Meet & Great, welches täglich von 14.30 h – 15.00 h und Sa. & So. zusätzlich von 15.30 h – 16.00 h stattfindet. Hier besteht die Möglichkeit, Tom Nook persönlich kennen zu lernen und einzigartige Fotos mit ihm zu machen. Doch nicht nur der ehrgeizige und liebenswerte Ladenbesitzer des Ortes ist auf der SEA LIFE Insel anzutreffen. Auch Inselbewohner*innen wie Pinguin Sonja und Krake Ottfried und zahlreiche verschiedene Meeresbewohner tauchen immer wieder auf.

Ausgestattet mit einem Reiseführer können alle Insel-Entdecker*innen spannende Aufgaben lösen, sich auf Fossilien suche begeben oder Möve Gulliver suchen, die am SEA LIFE Strand angespült wurde. Obendrein haben sie das Vergnügen, Stempel der Bewohner*innen der SEA LIFE Insel zu sammeln und am Ende ihres Besuchs Fan Artikel von „Animal Crossing: New Horizons“ im Shop des Aquariums zu kaufen.

ÜBER UNS

SEA LIFE - Bunte Unterwasserwelt zum Anfassen

Weltweit gibt es derzeit 51 SEA LIFE Aquarien, allein in Deutschland an sechs Standorten: in Timmendorfer Strand, Hannover, Speyer, Konstanz, Oberhausen und München. Jedes dieser Aquarien umfasst zwischen 30 und 50 liebevoll gestaltete Becken. SEA LIFE Timmendorfer Strand ist Teil der Merlin Entertainments Group.

Merlin Entertainments

Merlin Entertainments ist ein weltweit führender Anbieter von ortsgebundener Familienunterhaltung. Als Europas Nummer 1 und weltweit zweitgrößter Betreiber von Besucherattraktionen betreibt Merlin über 140 Attraktionen, 24 Hotels und 6 Feriendörfer in 24 Ländern auf 4 Kontinenten. Merlins Ziel ist es, Millionen von Gästen auf der ganzen Welt durch seine bekannten Marken und vielfältigen Attraktionsformate sowie durch das Engagement und die Leidenschaft seiner Mitarbeiter*innen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter @MerlinEntsNews.

ÜBER NINTENDO

Die Nintendo Co., Ltd. mit Sitz in Kyoto, Japan, hat weltweit bekannte und beliebte Marken der Videospieldkultur geschaffen, darunter Super Mario, Donkey Kong, The Legend of Zelda, Metroid, Pokémon, Animal Crossing, Pikmin und Splatoon. Nintendos Ziel ist es, einzigartige Unterhaltungserlebnisse zu bieten. Dazu produziert und vermarktet das Unternehmen Videospiele und Videospielekonsolen wie die der Nintendo Switch-Familie und entwickelt und vertreibt Spiele-Apps für Smart-Devices.

Darüber hinaus arbeitet Nintendo mit Partnern an einer Vielzahl weiterer Entertainment-Projekte, darunter Themenparks und ein Animationsfilm. Inzwischen hat das Unternehmen weltweit mehr als 5,8 Milliarden Videospiele und über 850 Millionen Videospielekonsolen verkauft. Seit der Einführung des Nintendo Entertainment Systems vor über 30 Jahren ist es Nintendos Bestreben, mithilfe einzigartiger Spielerlebnisse ein Lächeln auf die Gesichter von Menschen aus aller Welt zu zaubern. Die Nintendo of Europe AG, ein hundertprozentiges Tochterunternehmen mit Sitz in Frankfurt am Main, dient als Zentrale für Nintendos Europageschäft. Weitere Informationen zu Nintendo of Europe sind auf der [Firmenwebsite](#) zu finden.

ÜBER ANIMAL CROSSING: NEW HORIZONS FÜR NINTENDO SWITCH

Wie wäre es auf einer einsamen Trauminsel zu leben? In „Animal Crossing: New Horizons“, das exklusiv für Nintendo Switch erhältlich ist, buchen die Spieler*innen das „Reif-für-die-Insel-Paket“ und kreieren einen Ort ganz nach ihren Träumen.

Die Idee ist ganz einfach: Die Spieler*innen lassen sich auf einer unbewohnten Insel nieder und erschaffen dort ihr eigenes kleines Inselparadies, das sie mit der Zeit zu einer Gemeinschaft voll niedlicher Charaktere ausbauen können. Sie schlagen ihr Zelt auf - und ab da sind ihrer Fantasie keine Grenzen mehr gesetzt! Sie sammeln Materialien und bauen daraus alles, was sie benötigen. Sie freunden sich mit einer Vielzahl an tierischen Charakteren an, die ihre Insel besuchen – und sich vielleicht ebenfalls dort niederlassen. Egal ob man gerne angelt, seinen Garten ausbaut, dekoriert oder einfach am Meer spazieren geht, um den Sonnenuntergang zu genießen - die Möglichkeiten sind grenzenlos!

Eine Trauminsel wartet auf alle Spieler*innen in „Animal Crossing: New Horizons“ für die Konsolen der Nintendo Switch-Familie.

* Quelle: [IR Information : Sales Data - Top Selling Title Sales Units \(nintendo.co.jp\)](#)

Pressekontakt:

SEA LIFE Timmendorfer Strand
Kurpromenade 5
23669 Timmendorfer Strand
Ansprechpartnerinnen: Maike Hasenäcker und Franziska Potrafky
Tel.: 04503-35 88 14
maike.hasenaecker@sealife.de und franziska.potrafky@sealife.de

Hinweis für die Redaktion:
SEA LIFE – Bunte Unterwasserwelt hautnah

Im SEA LIFE Timmendorfer Strand kostet der Eintritt 15,50 Euro pro Kind und 18,50 Euro pro Erwachsenen. Die Unterwasserwelt hat täglich ab 10:00 Uhr geöffnet (Heiligabend geschlossen). Weitere Informationen sowie Details zu Preisen und Öffnungszeiten gibt es auf www.sealife.de.