

PRESSEINFORMATION



Marcus Bade, Fabian Harloff, Andreas Schulz und Bürgermeister Sven Partheil-Böhnke (v.l.n.r.) mit dem Tretboot der #SEALIFeschützt-Flotte



Fabian Harloff beim Müll aus der Ostsee fischen

Schauspieler Fabian Harloff gibt den Startschuss für die neue Aufklärungskampagne #SEALIFeschützt des SEA LIFE Timmendorfer Strand

Timmendorfer Strand, 6. August 2021. #SEALIFeschützt – unter diesem Hashtag und Motto steht die aktuelle Kampagne des SEA LIFE Timmendorfer Strand, um auf den Schutz der Meere und deren Verschmutzung durch Plastikmüll aufmerksam zu machen. Die Patenschaft für dieses Projekt hat Schauspieler und Musiker Fabian Harloff übernommen, der beim Startschuss natürlich mit dabei war und auch tatkräftig angepackt hat.

Das SEA LIFE Timmendorfer Strand und Strandkorbvermieter Marcus Bade haben ein gemeinsames Ziel: keinen Müll am Strand und im Wasser! Aus einer Idee wurde die gemeinsame Initiative #SEALIFeschützt, deren Patenschaft Schauspieler Fabian Harloff übernommen hat.

Seit vielen Jahren engagiert sich das SEA LIFE Timmendorfer Strand mit Strand-Reinigungs-Aktionen für saubere Strände. Bereits 2020 hat SEA LIFE mit der Gemeinde Timmendorfer Strand die Aufklärungs-Aktion „Kein Müll ins Meer“ ins Leben gerufen. #SEALIFeschützt baut darauf auf und geht noch einen Schritt weiter. „Jetzt können alle Interessierten aktiv tätig werden“, freut sich General Manager Andreas Schulz. „Neben der Tatsache, dass alle dazu aufgerufen werden, ihren eigenen Müll richtig zu entsorgen, kann sich jeder bei Strandkorbvermieter Marcus Bade eines von zwölf Tretbooten mieten. Die Boote sind mit Mülleimern, Keschern und Müllzangen ausgestattet. Der damit aus dem Wasser gefischte Müll wird am Ende gewogen und erfasst. Als Dankeschön erhalten fleißige Helfer*innen eine Freikarte pro Tretboot für das SEA LIFE Timmendorfer Strand. So lassen sich Freizeit und Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt perfekt verbinden. Ich hoffe, dass viele Einheimische und Urlauber das Angebot nutzen werden“, so Schulz weiter.

Zum Auftakt der Aktion wurde das symbolische „rote Band“ von Schauspieler Fabian Harloff, SEA LIFE General Manager Andreas Schulz, Joachim Nitz von der TSNT, Strandkorbvermieter Marcus Bade und Bürgermeister Sven Partheil-Böhnke durchgeschnitten. „Die Patenschaft dieses Projektes ist für mich eine echte Herzensangelegenheit. Als Schirmherr von #SEALIFeschützt möchte ich gerne einen

kleinen Beitrag dazu leisten, dass die Ostsee dauerhaft sauber bleibt und die Menschen motivieren, dem Plastikmüll in den Meeren den Kampf anzusagen“, so Harloff.

Nachdem der Startschuss gegeben wurde, kaperten Fabian Harloff, Andreas Schulz und Marcus Bade direkt eines der Tretboote und gingen auf „Müll-Fang-Fahrt“.

„In der Ostsee finden wir Gott sei Dank verhältnismäßig wenig Müll. Unser Ziel ist es aber, die Menschen darüber zu informieren, aufzuklären und zu sensibilisieren, dass aktuell leider mehr als zehn Millionen Tonnen Müll jedes Jahr in die Weltmeere gelangen. Seevögel fressen Plastik und bauen ihre Nester daraus, Schildkröten verwechseln Plastiktüten mit ihrem Lieblingessen, den Quallen, und Wale verfangen sich in alten Fischernetzen. Ca. 20 Jahre dauert es, bis sich eine Plastiktüte im Meer zersetzt, 200 Jahre sind es bei einer Getränkedose und sogar 450 Jahre bei einer Plastikflasche. Dabei verschwindet das Plastik nie vollständig, sondern wird nur langsam zersetzt und bleibt in kleinsten Teilen für immer als Mikroplastik erhalten und landet über die Nahrungskette schließlich auch auf unseren Tellern.“, so Andreas Schulz.

Weitere Informationen zu Öffnungszeiten, Hygienekonzept und Tickets online www.sealife.de

Pressekontakt:

SEA LIFE Deutschland GmbH

Niederlassung Timmendorfer Strand

Kurpromenade 5

23669 Timmendorfer Strand

Ansprechpartnerinnen: Maike Hasenäcker und Franziska Potrafky

maike.hasenaecker@sealife.de und franziska.potrafky@sealife.de

Tel.: 04503 – 35 88 14

Hinweise für die Redaktion:

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besuchern pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten acht Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Berlin, Konstanz, Königswinter, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiologen und Experten zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter bereiten dabei über 67 Millionen Besuchern unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).