

PRESSEINFORMATION

Neue NABU-Ausstellung im SEA LIFE Timmendorfer Strand eröffnet

Timmendorfer Strand, den 01.10.2025. Der NABU Schleswig-Holstein eröffnet feierlich die neue Ausstellung „Die Ostsee – einzigartig und bedroht“ im SEA LIFE Timmendorfer Strand.

Die Ostsee ist eines der jüngsten Meere der Erde – und eines der am stärksten bedrohten. Überfischung, Nährstoffeinträge, Unterwasserlärm, Munition und Plastikmüll setzen ihren Lebensräumen und Arten stark zu. Wissenschaftliche Studien belegen: Der Zustand der Ostsee ist kritisch, einige Arten wie Dorsch und Hering stehen kurz vor dem Verschwinden.

Gleichzeitig wissen viele Menschen nur wenig über die faszinierende Unterwasserwelt vor ihrer Haustür oder an ihrem Urlaubsort. Genau hier setzt die neue Ausstellung **„Die Ostsee – einzigartig und bedroht“** an, die heute gemeinsam vom SEA LIFE Timmendorfer Strand und dem NABU Schleswig-Holstein offiziell eröffnet wurde und ab sofort für alle SEA LIFE Gäste zu erleben ist.

„Nur wer die Ostsee kennt und schätzt, ist auch bereit, sie zu schützen“, so Dagmar Struß, Expertin für Ostseeschutz beim NABU Schleswig-Holstein. „Damit ihre Schönheit und Vielfalt erhalten bleiben, braucht es auch das Wissen über Gefährdungen, Ursachen und Wirkungen. Unsere Ausstellung möchte dies vermitteln – unterhaltsam und verständlich für Groß und Klein.“

So erfahren Besucher*innen spannende Fakten über Muscheln, die Kläranlagen der Meere oder über das Seegras als einzige Blühpflanze in der Ostsee und lernen weitere faszinierende Meeresbewohner kennen: urige Gespensterkrebse, prachtvolle Fadenschnecken oder Tiere, die wie schwe-

NABU
2025

bende Glasvasen anmuten. Durch zahlreiche interaktive Elemente wird das Wissen anschaulich vermittelt und erfahrbar gemacht.

Nicht zufällig steht der Schweinswal im Zentrum der Ausstellung und führt als Maskottchen in Comic-Art durch die verschiedenen Themen: „Der Schweinswal ist eine sogenannte Zeiger-Art für die deutsche Ostsee. Am Zustand der kleinsten Walart, die eng mit den Delfinen verwandt ist, offenbaren sich die aktuellen Probleme der Ostsee – Sauerstoffmangel durch Überdüngung, Nahrungsknappheit durch Überfischung, Stress durch Unterwasserlärm. Zahlreiche Schweinswale verenden überdies Jahr für Jahr in Stellnetzen.“ In der Folge hat sich die Population des Schweinswals allein zwischen 2016 und 2022 mehr als halbiert.

Die neue Ausstellung möchte daher bei Kindern und Erwachsenen die Begeisterung für die Naturwunder der Ostsee und zugleich das Bewusstsein vermitteln, wie dringend effektive Schutzmaßnahmen für die Ostsee und ihre Bewohner sind – und was die oder der Einzelne im Alltag auch selbst tun kann. „Wir sind dem SEA LIFE Timmendorfer Strand sehr dankbar für die Möglichkeit, in seinen Räumen die Einzigartigkeit der Ostsee zeigen zu dürfen und gleichzeitig für ihren Schutz zu werben,“ so der NABU-Landesvorsitzende Alexander Schwarzlose. „Unser großer Dank geht auch an die BINGO! Umweltlotterie für ihre großzügige Förderung der Ausstellung“.

Auch Andreas Schulz, der General Manager des SEA LIFE Timmendorfer Strand, freut sich sehr über die NABU-Ausstellung in den Räumen des Aquariums: „Wir möchten dem NABU Schleswig-Holstein die Möglichkeit geben, bei uns möglichst viele Menschen und vor allem auch Kinder zu erreichen und diese für die Ostsee, ihre Bewohner und ihren Schutz zu begeistern. Dies ist auch für uns eine echte Herzensangelegenheit“.

Pressekontakt SEA LIFE Timmendorfer Strand

Maike Hasenäcker, maike.hasenaecker@sealife.de, T | +49 1511 5845266
Franziska Potrafky, franziska.potrafky@sealife.de, T | +49 170 97 69 051

Pressekontakt NABU Schleswig-Holstein

Eva Krautter, Eva.Krautter@NABU-SH.de, T | +49 1520.9326034

Hinweis für die Redaktion:

Über den NABU

Mit mehr als 940.000 Mitgliedern und Fördernden (Schleswig-Holstein: 30.000) ist der 1899 gegründete NABU der älteste und mitgliederstärkste Umweltverband Deutschlands. Der NABU engagiert sich für den Erhalt der Lebensraum- und Artenvielfalt, den Klimaschutz sowie die Nachhaltigkeit der Land-, Wald- und Wasserwirtschaft. Der NABU begeistert für die Natur und fördert naturkundliche Kenntnisse für ein aktives Naturerleben. Mehr Infos: www.NABU.de/wir-ueber-uns

Über SEA LIFE und SEA LIFE Trust

SEA LIFE ist mit mehr als 50 Standorten und über 23 Millionen Besucher*innen pro Jahr die weltweit größte Aquarienkette. In Deutschland bieten sechs Standorte faszinierende Einblicke in die artenreiche Unterwasserwelt: Konstanz, Hannover, Oberhausen, München, Speyer und Timmendorfer Strand. Jeder Standort umfasst zwischen 30 und 50 Becken, die vom hüfthohen Rochenbecken bis zum säulenartigen Standaquarium mit Mikroskopeffekt sehr unterschiedlich sind. Als Highlight führt an jedem Standort ein gläserner Tunnel mitten durch das Ozeanbecken.

Die Vision von SEA LIFE sind gesunde und artenreiche Meere. Hierzu kooperiert SEA LIFE mit der Partner-Organisation SEA LIFE Trust. Zusammen unterstützen sie weltweite Projekte zur Realisierung dieser Vision und setzen sich aktiv für den Meeresschutz ein. Der SEA LIFE Trust betreibt darüber hinaus verschiedene Schutzgebiete und Schutzstationen, darunter die weltweit erste Schutzstation für Belugas auf Island.

Mit dem Fokus auf die Unternehmensphilosophie „Erhalten, Retten, Beschützen“ realisieren die Teams aus weltweit führenden Meeresbiolog*innen und Expert*innen zahlreiche Erfolge in der Aufzucht, Pflege und Wiederansiedlung verschiedener Arten. Zudem unterstützt jeder Standort lokale Projekte in seiner Region. Weitere Informationen unter www.sealife.de und www.sealifetrust.org.

SEA LIFE ist Teil der Merlin Entertainments Group. Über Merlin Entertainments

Die Merlin Entertainments Group ist der führende Freizeitanbieter in Europa, an zweiter Stelle weltweit. Zu ihren Attraktionen gehören u.a. SEA LIFE, LEGOLAND® Discovery Centre, Madame Tussauds, The London Eye, The Dungeons und Heide Park Resort. Das Kerngeschäft bilden über 130 In- und Outdoor-Attraktionen, 20 Hotels und sechs Feriendörfer in 25 Ländern auf vier Kontinenten. Bis zu 28.000 Mitarbeiter*innen bereiten dabei über 67 Millionen Besucher*innen unvergessliche Erlebnisse. Weitere Informationen unter www.merlinentertainments.biz oder auf Twitter [@MerlinEntsNews](https://twitter.com/MerlinEntsNews).